

## แผนการศึกษา

### ชั้นปีที่ 1

#### ภาคการศึกษาด้าน

001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม Ready English	3(2-2-5)
004101	ศิลปะในการดำเนินชีวิต General Education	3(2-2-5)
123110	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
123111	จิตวิทยาและศิลปะในการบริการ Psychology and Art of Services	3(2-2-5)
123112	แหล่งทรัพยากรทางการท่องเที่ยว Tourist Destinations	3(2-2-5)
221110	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ Fundamental Information Technology in Business	3(2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

#### ภาคการศึกษาปลาย

001101	การใช้ภาษาไทย Usage of Thai Language	3(2-2-5)
001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง Explorative English	3(2-2-5)
003202	การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม Health and Environment Management	3(2-2-5)
123113	ประวัติศาสตร์ไทย โบราณคดี และประวัติศาสตร์ศิลปะ Thai History Archaeology and Arts History	3(3-0-6)
123120	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism	3(2-2-5)
124332	การบัญชีสำหรับผู้ไม่ใช่นักบัญชี for Non-Accountant	3(3-0-6) Accounting
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 2

### ภาคการศึกษาต้น

001204	ภาษาอังกฤษก้าวหน้า Step UP English	3(2-2-5)
002202	สังคมพหุวัฒนธรรม Multicultural Society	3(2-2-5)
003201	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล Communication in Digital Society	3(2-2-5)
123214	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6) Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel	
122410	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(2-2-5)
XXXXXX	วิชาภาษาเลือก Language Elective	3(X-X-X)
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

### ภาคการศึกษาปลาย

002201	พลเมืองใจอาสา Citizen Mind by Citizenship	3(2-2-5)
004201	บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม Socialized Personality	3(2-2-5)
123221	หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Management	3(3-0-6) Principles of
123215	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(3-0-6)
123XXX	วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) Major Elective	3(X-X-X)
XXXXXX	วิชาภาษาเลือก Language Elective	3(X-X-X)
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

### ชั้นปีที่ 3

#### ภาคการศึกษาต้น

123322	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tour Guide	3(2-2-5)
123323	หลักการจัดการโรงแรม Principles of Hotel Management	2(2-0-4)
123XXX	วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) Major Elective	3(X-X-X)
123XXX	วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) Major Elective	3(X-X-X)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(X-X-X)
XXXXXX	วิชาภาษาเลือก Language Elective	3(X-X-X)
<b>รวม</b>		<b>17 หน่วยกิต</b>

#### ภาคการศึกษาปลาย

123324	งานบริการส่วนหน้า Front Office Operations	3(2-2-5)
123325	อุตสาหกรรมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว Transportation Industry for Tourism	3(2-2-5)
123326	หลักและวิธีการจัดนำเที่ยว Procedure of Tour Operation	3(1-4-4)
123XXX	วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) Major Elective	3(X-X-X)
XXXXXX	วิชาภาษาเลือก Language Elective	3(X-X-X)
<b>รวม</b>		<b>15 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 4

### ภาคการศึกษาต้น

123427	กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Development Strategic in Tourism Hotel and Hospitality Industry	3(3-0-6)	
123428	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)	
123429	งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม and Beverage Service	3(2-2-5)	Food
123XXX	วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) Major Elective	3(X-X-X)	
146131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)	
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี Elective	3(X-X-X)	Free
	<b>รวม</b>		<b>16 หน่วยกิต</b>

### ภาคการศึกษาปลาย

123450	ฝึกงาน* Professional Training	6 หน่วยกิต	
123451	สหกิจศึกษา* Co-operative Education	6 หน่วยกิต	
123452	การศึกษาอิสระ* Independent Study	6 หน่วยกิต	
	<b>รวม</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>

หมายเหตุ \*ให้นักศึกษาเลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา

## คำอธิบายรายวิชา

001101 การใช้ภาษาไทย

3(2-2-5)

### Usage of Thai Language

การสื่อสารด้วยคำ วลี การแต่งประโยค สำนวน และโวหารในภาษาไทย การจับใจความสำคัญจากการฟัง และการอ่าน การเขียนย่อหน้า การสรุปความ และการแสดงความคิดเห็นผ่านทักษะการใช้ภาษาไทยที่เหมาะสม

Communicative skill through word, phrase, sentence, idiom, and prose in Thai language usage, identifying main idea from listening and reading, paragraph writing, brief summarizing including thinking expression through the use of appropriate Thai

001102 ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม

3(2-2-5)

### Ready English

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษของการฟัง พูด อ่าน เขียน การพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การแนะนำตนเองและบุคคลอื่น การตอบรับและการปฏิเสธการเชิญชวน การถามทาง การบอกทางและการวางแผนเดินทาง การสนทนาในร้านอาหาร การเลือกซื้อสินค้า และการกล่าวลา

English vocabulary and grammar, fundamental English usage in listening, speaking, reading and writing, development of English usage for daily-life including getting acquainted with someone, accept and decline invitation, direction giving, direction asking and direction planning, conversation in restaurant, smart shopping and saying goodbye for someone

001103 ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง

3(2-2-5)

### Explorative English

ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ในการสื่อสารตามสถานการณ์ต่างๆ ในบริบทสากล ได้แก่ การวางแผนการเดินทาง การจองโรงแรม ผ่านอินเทอร์เน็ต การโทรศัพท์ในการสื่อสารระหว่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในสนามบิน ประกาศของสนามบิน การสื่อสาร ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง ศุลกากร การเข้าพักในโรงแรม การอธิบายเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ การสนทนาในงานเลี้ยงและการรับประทานอาหารแบบตะวันตก

Skills of English language: listening, speaking, reading, and writing, vocabularies and English grammar for different situations in communication and effectiveness in international context including trip planning, flight and accommodation booking using internet, international phone calling, communication in airport, airport announcement, communication in customs and immigration, communication in bad situations and party

- 001204 **ภาษาอังกฤษก้าวหน้า** 3(2-2-5)  
**Step UP English**  
 คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารและสื่อในชีวิตประจำวัน หลักการใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้แก่ การเขียนอีเมลล์ การเขียนสรุปความจากสื่อ การอ่านและถ่ายทอดข่าว การอ่านกราฟและตาราง การตีความและการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและอาชีพ  
 English vocabulary related to news and media in daily life, English usage for listening, speaking, reading and writing including e-mail, summarizing from media, news reading and sharing, data interpretation from graphs and tables, interpretation and information presentation for further study and future careers
- 002201 **พลเมืองใจอาสา** 3(2-2-5)  
**Citizen Mind by Citizenship**  
 สิทธิ บทบาทและหน้าที่ของพลเมืองในสังคมทุกระดับ จิตอาสา สำนึกสาธารณะ ความกตัญญู พลเมืองกับประชาธิปไตย จริยธรรมทางวิชาชีพ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมและกระแสไหลวนของวัฒนธรรมโลก  
 Rights, roles and duties of citizens, volunteerism, public consciousness, gratitude, citizenship and democracy, professional ethics, the changing society, cultural appreciation, adaptation to social and cultural changing
- 002202 **สังคมพหุวัฒนธรรม** 3(2-2-5)  
**Multicultural Society**  
 มนุษย์กับสังคม สังคมพหุวัฒนธรรม การจัดการอคติและความรุนแรงในสังคมพหุวัฒนธรรม กระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมและวัฒนธรรมโลก อาเซียน ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นไทย 4 ภาค จังหวัดพะเยาและมหาวิทยาลัยพะเยา  
 Man and society, multicultural society, bias and violence management in multicultural society, social and cultural trends in global, ASEAN, social and cultural diversity of Thailand's regional, Phayao and University of Phayao dimensions
- 003201 **การสื่อสารในสังคมดิจิทัล** 3(2-2-5)  
**Communication in Digital Society**  
 ความรู้พื้นฐานเทคโนโลยี ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย นวัตกรรมของเศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อผสม การสืบค้น คัดกรอง และเลือกสรรข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Fundamentals of technology: hardware, software and networking, innovation in digital economy, electronic commerce transaction, office automation program and software application for multimedia production, search, screening and selection data for work and daily life, communication through online social networking in accordance with ethical and related legal regulation

**003202 การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)**

**Health and Environmental Management**

แนวคิดด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ภาวะสุขภาพกาย จิต อารมณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ การวิเคราะห์ และวางแผนการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์กับสุขภาพ นันทนาการและการออกกำลังกาย โรคระบาด โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อุบัติเหตุทางจราจร การรับมือกับอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ การวางแผนและการจัดการน้ำในชีวิตประจำวัน การจัดการและแปรรูปขยะและการใช้พลังงานอย่างประหยัด

Concept of health and environment, state of health, mental, emotion, health factors, analysis and planning of healthy consumption, dialy-health product, relation between emotion and health, recreation and exercise, pandemic, Sexual Transmitted Infection, traffic accident, planning with accident, natural disaster, water management in daily life, waste processing and environmental saving

**004101 ศิลปะในการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)**

**Arts of Living**

การสร้างแรงบันดาลใจ การตั้งเป้าหมายและการวางแผนการดำเนินชีวิต การเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น หลักเศรษฐกิจพอเพียง การดำเนินชีวิตด้วยแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กระบวนการคิดเชิงบวก คิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การควบคุมและการจัดการอารมณ์

Inspiration making, goal setting and life planning, appreciation in self value and others, goal setting in life and planning, fundamental of sufficiency economy, lifestyle concept of sufficiency economy, thinking system, positive thinking, analytical thinking, creative thinking, emotion control and management

**004201 บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม 3(2-2-5)**

**Socialized Personality**

ความสำคัญของบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพทางกาย วาจา ใจ มารยาท วัฒนธรรมไทย ทักษะการพูดในที่ชุมชน คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา การอยู่ร่วมกันในสังคม การปรับตัวในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

Important of personality, personality development, personality development of physical, verbal, mind, manner, Thai culture, public communication skills, desired traits relating to University of Phayao's identity, living in a society, self-adaptation in the Thai and global social context

122410 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(2-2-5)

### Human Resource Management

กิจกรรมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การออกแบบงาน การวิเคราะห์งาน การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและการพัฒนา ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน แรงจูงใจและความผูกพันในการทำงาน สหภาพแรงงาน สวัสดิการและความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจระดับโลก

Human resource management activities, planning, job design, job analysis, staff recruitment and selecting, training and development, compensation and benefits, performance appraisal, motivation and engagement, labour relations, safety and health, global human resource management

123110 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

3(3-0-6)

### Tourism and Hospitality Industry

นิยาม ความเป็นมา วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว นิยามศัพท์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว รูปแบบของการท่องเที่ยวที่มีในประเทศไทย องค์การที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จากมุมมองของภาครัฐ และเอกชน และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, history and the evolution of tourism industry, technical terms, components of the tourism and hospitality industry and theories, impacts, types of tourism in Thailand, related organizations and developmental plans from government and private sectors and field trip

123111 จิตวิทยาและศิลปะในการบริการ

3(2-2-5)

### Psychology and Art of Services

การรู้จักตัวเอง พฤติกรรมมนุษย์ การติดต่อ และการให้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆ การพูด การแต่งกาย การแสดงออก กริยามารยาทของผู้ให้บริการ การมีปฏิสัมพันธ์ในการบริการ การสร้างจิตใจของการให้บริการ และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ขณะที่มีการติดต่อสื่อสารและการให้บริการ

Self-understanding, human behavior, service and communications, personality development: speaking, dressing, expressing, etiquettes and mannerisms of service providers, solving problems during the services and communications



123112 แหล่งทรัพยากรทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

### Tourist Destination

ความหมาย องค์ประกอบคำว่า แหล่งท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และโบราณคดี ศิลปวัฒนธรรม ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในแต่ละภูมิภาคของ ประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นและพื้นที่เชื่อมโยง กลุ่มประเทศอาเซียน และระดับสากล ตลอดจนปัญหาหรือผลกระทบ และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว

Definition, elements of tourism destination and relationship between geography and tourism, type of tourism resources such as natural and history and archeology, culture, tourism geography, tourist destinations in Thailand, local tourism destination and related area, ASEAN and international countries, issues or impact and conservation of tourism resource

123113 ประวัติศาสตร์ไทย โบราณคดีและประวัติศาสตร์ศิลปะ 3(3-0-6)

### Thai History Archaeology and Arts History

พัฒนาการทางด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทย ประวัติศาสตร์ศิลปะ ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงสมัยรัตนโกสินทร์ ที่มีบทบาทต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณคดีและวัฒนธรรมของประเทศไทย

Development of archaeology, social and cultural history of Thailand, arts history since pre-history period until Rattanakosin period with the impact on historical archaeological and cultural tourism resources of Thailand

123120 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

### Sustainable Tourism

ความหมาย องค์ประกอบ และหลักการของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประเภทและรูปแบบ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Meaning, components and principle of sustainable tourism, types and formats of sustainable tourism, guidelines for the tourism resources conservation, sustainable forms of tourism-related businesses, tourism resources management, sustainable tourism development planning

123214 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

### Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel

บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้า และสังคม แนวคิดเกี่ยวกับ จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณวิชาชีพ ปัญหาทางจริยธรรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา และจริยธรรมในงาน

บริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากรและศุลกากร กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ สิ่งแวดล้อม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับแรงงาน

Roles and responsibilities of tourism and hotel business towards clientele and society, concept of business and professional ethics, moral problems and developmental solution and ethics for services, law relating to tour operators and tour guides, law relating to hotel business, roles and responsibility of bureau of tourism business and guide registration, consumer protection law, law relating to taxation and customs, law relating to forestry, environment and archaeological sites and antique, and labor law

**123215 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Tourist Behavior and Cross Cultural Communication**

ประเภทและลักษณะของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยว ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว รูปแบบของกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยวตามช่วงอายุ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในด้านเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละสัญชาติ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและการแก้ปัญหาการติดต่อสื่อสาร

Types and characteristics of tourists, tourism motivation, expectation and satisfactory of tourists, form of the decision to purchase travel services, life span behavior, cross-cultural communication in the service industry, tourists behavior of nationality, case studies on communication and problem solving

**123221 หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Principles of Tourism Business Management**

ความหมาย ประเภท รูปแบบ และการจัดองค์ประกอบของธุรกิจท่องเที่ยว วิธีการขออนุญาตประกอบกิจการธุรกิจท่องเที่ยว การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน การจัดการดำเนินงาน ความรู้เบื้องต้นด้านการตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหา และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อธุรกิจ และแนวทางการแก้ไขปัญหา

Meaning, types, forms and organizing of tourism business, permission of tourism business formalities, target imposition, operational management, fundamental marketing for tourism business, problem analysis and business factors affect, solutions

**123230 งานเทศกาลและกิจกรรม 3(2-2-5)**

**Festival and Event**

ความหมาย ประเภท รูปแบบของเทศกาล ประเพณี วิถีชีวิต และกิจกรรม การบริหารจัดการ การตลาดสำหรับการจัดงานเทศกาลต่างๆ ผลกระทบของการจัดงานเทศกาล

Meaning, types and styles of festival, traditions, way of life and activities, management, marketing for festival management, effect of festival management

**123240 ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)**

**MICE Business**

ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กร หน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการของธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ

Introduction, significance, departments and organizations related, organizational structure, responsibilities, kinds and types of services of meetings incentives conventions exhibitions business, problems and solutions, ethics

**123322 หลักการมัคคุเทศก์**

**3(2-2-5)**

**Principles of Tour Guide**

นิยามของมัคคุเทศก์ บุคลิกและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ที่ดี วิธีการและบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การดูแลด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว องค์กรทางการท่องเที่ยวของรัฐและเอกชน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ระเบียบและวิธีการเดินทางเข้าออกราชอาณาจักร การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของไทย

Definition of tour guide, good personality and ethics, duties and roles of tour guides, facilitating and tourist safety, tourism organizations: government and private sectors , solving problems, the implementation of immigration regulations, related law, first aid, knowledge in Thai cultural heritage, importance local wisdom of Thailand

**123323 หลักการจัดการโรงแรม**

**2(2-0-4)**

**Principles of Hotel Management**

วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม โครงสร้างของการปฏิบัติงาน การจัดสายงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ การควบคุมกิจการโรงแรม นโยบาย เป้าหมาย การดำเนินการ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งมารยาทของพนักงาน แนวทางแก้ไขข้อบกพร่อง

Development of hotel industry, structure of the hotel business, distribution of work, duties and responsibilities in each department, managing hotel activities, policy, work targets, laws covering setting up hotels, hotel personnel etiquette, guideline for problem solving

123324 งานบริการส่วนหน้า

3(2-2-5)

### Front Office Operations

ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่พักแรม ประเภทของที่พักแรมและห้องพัก การแบ่งกลุ่มลูกค้า การจัดองค์กรของแผนงานบริการส่วนหน้า บุคลิกภาพสำหรับผู้ทำงานบริการส่วนหน้า บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกต้อนรับ การประสานงานกับแผนกต่างๆ ทั้งในองค์กรและนอกองค์กร วงจรของการให้บริการ การรับโทรศัพท์ การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนผู้เข้าพัก การให้บริการระหว่างเข้าพัก การเขียนจดหมายถึงผู้เข้าพัก การชำระเงินและคืนห้องพัก การรับคำตำหนิ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความปลอดภัยในการทำงานของแผนกต้อนรับส่วนหน้า คำศัพท์ที่ใช้ในแผนกต้อนรับ

Knowledge of accommodation industry, types of lodging and rooms, guest classification, organization of front office department , professional personality for front liners, roles and responsibilities, co-ordination of insiders and outsiders, cycle of service, telephone handlings, room reservation, guest registration , occupancy service, correspondence to in-house guests, departures and cashiering, hadlings complaints, cross culture communication, safety and security for front office operations, technical terms used in the front office department

123325 อุตสาหกรรมการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

3(2-2-5)

### Transportation Industry for Tourism

ประเภทการขนส่งและการคมนาคม องค์ประกอบของการขนส่ง การขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ความรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์การบิน การสำรองตั๋วเครื่องบินด้วยระบบจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ การขนส่งสำหรับรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ

Types and elements of transportations, on land, water, and air, knowledge of global indicator, airline ticketing reservation by Global Distribution System (GDS), transportation for modern tourism

123326 หลักและวิธีการจัดนำเที่ยว

3(1-4-4)

### Procedure of Tour Operation

หลักการจัดการบริษัทท่องเที่ยว วิธีการจัด นำเที่ยว การอ่าน และการเขียนแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยว การจัดเส้นทางในการท่องเที่ยว การสำรวจและติดต่อกับธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การคำนวณต้นทุน กำไร การจัดนันทนาการ

Principles of travel agency management, the procedure of tour operation, reading and writing travel maps, organizing travel routes, exploring and contacting other business related to tourism, writing techniques for travel programs, profit calculation, recreation arrangement and field trips

123331 การวางแผนนันทนาการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

### Planning of Recreation and Tourism

ความหมาย หลักการ และองค์ประกอบของคำว่า การวางแผนนันทนาการและการท่องเที่ยว เทคนิควิธีการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทักษะในด้านการเป็นผู้นำนันทนาการ การวางแผนการจัดกิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยวทั้งในเชิงกิจกรรม เช่น ด้านการนำเกม การสื่อความหมาย และการจัดการพื้นที่แหล่งนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

Definition, principles and elements of planning of recreation and tourism, technique of recreation for tourism, recreation leadership skills, planning and recreational activities management for tourism either game leader, interpretation and recreation area management for tourism

123332 ธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน 3(2-2-5)

### Community Based – Tourism Business

วิวัฒนาการและหลักการเกี่ยวกับการจัดการ และธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน บริบทชุมชนทรัพยากรการจัดการหน้าที่ในการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นในการจัดการการตลาดท่องเที่ยว การจัดการการเงิน การจัดการการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Evolution of concepts and principles of business management and community based –tourism management, generality of community management resources, functions of management: planning, organizing, leading and controlling, introduction of marketing, financial management, operational management, human resource management

123333 รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ 3(2-2-5)

### Modern Tourism Styles

ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวสมัยใหม่ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต รูปแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวสมัยใหม่

Types and forms of modern tourism, tourists behavior in the current and future trends, tourism activity in the modern style, application of technology for modern tourism, the factors affecting the change to modern tourism

123341 งานแม่บ้าน 3(2-2-5)

### Housekeeping Operations

ลักษณะของงานแม่บ้านในโรงแรม บุคลิกภาพของพนักงานแผนกแม่บ้าน การจัดองค์กร หน้าที่และขอบเขตการดำเนินงานของแม่บ้าน ความปลอดภัยในงานแม่บ้าน งานเอกสารเกี่ยวกับงานแม่บ้าน การประสานงานกับแผนกต่างๆ ในโรงแรม การให้บริการและติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

Characteristics of housekeeping, personality of housekeeping department, organizational management, role and responsibilities of housekeeping, safety and security of housekeeping, housekeeping documentary, co-operation with other department, guest communication and service

**123342 ศิลปะการผสมเครื่องดื่ม**

**3(2-2-5)**

**Art of Mixology**

หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกบริการเครื่องดื่ม อุปกรณ์ที่ใช้ในแผนกบาร์ ประเภทของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ที่ใช้ในงานบริการ หลักวิธีการผสมเครื่องดื่มแบบต่างๆ การตกแต่งเครื่องดื่ม การออกแบบเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ การเลือกใช้วัตถุดิบ บุคลิกภาพสำหรับผู้ผสมเครื่องดื่ม

Responsibilities of beverage department, bar equipment and tools, types of alcoholic drinks in service operations, principles of mixing drinks, drinks decorations, cocktail and mocktail creation, raw material selection, personality for mixologist

**123343 การจัดการธุรกิจการบิน**

**3(3-0-6)**

**Aviation Business Management**

ระบบการจัดการของธุรกิจการบิน รหัสสายการบิน รหัสสนามบิน การคิดคำนวณเวลา GMT การสำรองตั๋ว เครื่องบินโดยใช้ระบบจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ

Airline business management systems, airline code and airport code, the GMT times, airline ticket reservation system by Global Distribution System (GDS)

**123427 กลยุทธ์การพัฒนากการท่องเที่ยว โรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)**

**Development Strategic in Tourism Hotel and Hospitality Industry**

กระบวนการกลยุทธ์ของหน่วยธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวความคิดสร้างสรรค์ของกลยุทธ์ ปัจจัยของกระบวนการตัดสินใจ การประยุกต์ความรู้ด้านจัดการ การตลาดและการบัญชี ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กลยุทธ์เพื่อพัฒนากการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ การจัดการการสื่อสาร การจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

Process of strategic for business unit, concepts of creative strategies, factors for decision making process, applying knowledge of management, marketing and accounting for tourism industry, strategies for tourism, hotel and hospitality industry development, communication management, domestic and international tourism network management

- 123428 **สัมมนา** 1(0-3-2)  
**Seminar**  
 วิเคราะห์ และอภิปราย ประเด็นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ และรูปแบบการจัดสัมมนา  
 Analysis and discussion topic related to tourism hotel and hospitality industry and forms of seminar arrangement
- 123429 **งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(2-2-5)  
**Food and Beverage Service**  
 ประวัติ และวิวัฒนาการของงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม บุคลิกของผู้ให้บริการอาหาร ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก การจัดโต๊ะ ขั้นตอนการให้บริการ รูปแบบต่างๆ ภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในงาน การออกแบบเมนูอาหารแต่ละประเภท มารยาทบนโต๊ะอาหารแบบสากล ความรู้เรื่องไวน์ และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ การผสมเครื่องดื่ม และหลักการจัดงานเลี้ยงเบื้องต้น ความปลอดภัยในอาหาร  
 Evolutionary and history of food and beverage service, roles and responsibilities of food and beverage department, proper manner and personality, knowledge of western food, table settings, process of table services, relevant equipment, menu planning, dining etiquette, wine and beverages, principles of mixing drinks, managing banquets, food safety and hygiene
- 123434 **การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ** 3(2-2-5)  
**Research Methodology for Tourism Hotel and Hospitality Industry**  
 ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการวิจัยต่อการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะและขอบเขตเนื้อหา การวิจัยด้านการท่องเที่ยว จรรยาบรรณนักวิจัย กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การระบุปัญหา การกำหนดวัตถุประสงค์ การตั้งสมมติฐานการวิจัยการออกแบบวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เทคนิคการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้ง การเขียนและนำเสนอผลงานวิจัยทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ  
 Importance and significance of tourism and hospitality research, characteristics and scope of tourism research, researcher ethics, research process and procedures such as researching problems, research objectives, researchers hypothesized, research design and methods, sampling, data collection methods and data analysis, and finally, research conclusion and findings in a presentation of tourism and hospitality
- 123444 **การจัดการงานจัดเลี้ยง** 3(2-2-5)  
**Catering and Banquet Management**  
 ประเภท และรูปแบบการจัดงานเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ เทคนิควิธีการออกแบบงานเลี้ยงสุนทรียศาสตร์ในงานจัดเลี้ยง การจัดอาหาร เครื่องดื่มและการบริการ บุคลิกภาพของผู้ให้บริการ

Types and forms of on-premise and off-premise catering and banqueting, techniques of catering and banquet creation, aesthetics in catering and banquet, food, drinks and service arrangement, staff personality

123450 การฝึกงาน 6 หน่วยกิต

**Professional Training**

การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน

Training, learning, gaining experience, in tourism hotel and hospitality industry in private or government workplace

123451 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

**Co-operative Education**

การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน และจัดทำโครงการ

Training, learning, gaining experience, in tourism hotel and hospitality industry in private or government workplace, and project

123452 การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต

**Independent Study**

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อทางด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

Studying, collecting data, researching, analyzing, report writing, presenting and discussion in Tourism Hotel and Hospitality Industry

124332 การบัญชีสำหรับผู้ไม่ใช่นักบัญชี 3(3-0-6)

**Accounting for Non-Accountant**

ความสำคัญของบัญชีต่อชีวิตประจำวัน รูปแบบขององค์กร การวิเคราะห์รายการค้าสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม ธุรกิจอุตสาหกรรม ภาษีเงินได้ กระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน งบประมาณ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน

Importance of accounting in everyday life, organization forms, transaction analysis for service business, merchandise business, industrial business, taxation, financial reporting process, budgeting, financial reporting analysis



142111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1

3(2-2-5)

Chinese for Communication I

ทักษะพื้นฐาน 4 ทักษะของภาษาจีนพูด ฟัง เขียน อ่าน ออกเสียงระบบเสียงภาษาจีนกลางโดยใช้ระบบสัทอักษรภาษาจีน Chinese Phonetic Alphabet (CPA) (PINYIN) ฝึกทักษะการเขียนตัวอักษรจีนอย่างถูกต้องตามระบบการเขียนอักษรจีนแบบบรรจงศัพท์พื้นฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งใกล้ตัวและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ สนทนาขั้นพื้นฐาน ไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน

Four basic skills of Mandarin Chinese including speaking listening reading and writing, the Chinese phonological system through the CPA (CHINESE PHONETIC ALPHABET) system, writing Chinese character systematically, learning 300 of daily-life words and expressions, basic conversation and basic Chinese grammar

142112 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2

3(2-2-5)

Chinese for Communication II

ต่อเนื่งจากวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 เพิ่มปริมาณคำศัพท์ในชีวิตประจำวันอีกประมาณ 400 คำ ฝึกออกเสียงในระดับคำหลายพยางค์ วลี และระดับประโยค เรียนรู้ไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีนระดับประโยคโครงสร้างประโยคแบบต่าง ๆ คือประโยคที่ใช้กริยาช่วย ประโยคภาคแสดงเป็นกริยาวลี ประโยคภาคแสดงเป็นคุณศัพท์ วลี ประโยคภาคแสดงเป็นนามวลี โครงสร้างประโยคคำถามแบบต่าง ๆ การใช้คำบอกตำแหน่งแหล่งที่ การบอกเวลา วันเดือนปี การใช้กริยาช่วยต่าง ๆ หน่วยคำไวยากรณ์ที่แสดงความสมบูรณ์ของการกระทำ รวมถึงการฝึกหัดเขียนอักษรอย่างถูกต้องและคล่องแคล่วมากยิ่งขึ้น

400 daily-life words and expressions, continuously from Chinese for Communication I, practicing pronunciation in level of multi-syllable word, phrase and sentence, learn the basic grammar of sentence structure; the “shi” sentence structure, the sentence with verbal structure, the sentence with adjectival structure, the sentence with nominal structure, the structure of interrogative sentence, the usage of localizers, telling the time, the structure of optative verbs, the functional word for the perfect aspect, and practicing the writing of Chinese character more influenced

142211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3

3(2-2-5)

Chinese for Communication III

ต่อเนื่งจากวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 ปริมาณคำศัพท์ในชีวิตประจำวันและศัพท์วิชาการต่าง ๆ เพิ่มอีกประมาณ 500 คำ เรียนรู้การใช้คำบอกจำนวนเงินของจีน ส่วนขยายภาคแสดง หน่วยคำไวยากรณ์ที่ใช้เชื่อมภาคแสดงกับส่วนขยายภาคแสดง การซ้ำคำคุณศัพท์พยางค์เดียวและสองพยางค์ หน่วยคำที่แสดงการดำเนินต่อเนื่องไปของภาคแสดง หน่วยคำไวยากรณ์ที่แสดงการเน้นประสพการณ์ การซ้ำคำกริยาสองพยางค์ ประโยคที่ภาคแสดงมีหลายกริยาวลี ศึกษาการใช้คำบุพบทต่าง ๆ ที่สำคัญรวมทั้งคำเชื่อมของประโยคซับซ้อน

Continuously from Chinese for Communication II, 500 daily-life words and technical terms, learn the usage of Chinese currency, the complement of degree and directional complement, the structural particle, the

reduplication of monosyllabic and disyllabic adjectives, structure of indication the progressive aspect, the particle emphasizing past experience, the reduplication of disyllabic verbs, the sentence with verbal constructions in series indicating the means or purpose of an action, several prepositions and conjunctions use in complex sentence

**142362 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว**

**3(3-0-6)**

**Chinese for Tourist Business**

ฝึกฝนการใช้ศัพท์ จำนวนภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น ภาษาจีนที่ใช้ในโรงแรม โรงพยาบาล บริษัทนำเที่ยว ภัตตาคาร ห้างสรรพสินค้า และภาษาจีนที่ใช้ในการเดินทางขนส่งรูปแบบต่าง ๆ เช่น เครื่องบิน เรือ รถไฟ รถโดยสารประจำทาง โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์จำลอง

Study and practice in Chinese vocabulary and expressions in tourist business such as a using Chinese in hotel, hospital, travel agency, restaurant, department store, and a using Chinese in transportation system such as airplane, boat, train, bus, emphasize practicing listening and speaking skills on simulate situation

**142461 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์**

**3(3-0-6)**

**Chinese for Tour Guide**

เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและประเพณีของไทยเป็นภาษาจีน เพื่อการสนทนาและบรรยายในขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของประเทศและท้องถิ่น ฝึกปฏิบัตินำเที่ยวในสถานที่จริงที่กำหนดให้

Study in articles about history, culture, and tradition of Thailand in Chinese language, in order to be able to discuss and describe important topics in tourism both regionally and nationally with actually practice as a tour guide at selected sites

**143381 ทักษะภาษาญี่ปุ่น 1**

**3(2-2-5)**

**Japanese Skills I**

อักษรฮิรางานะและคาตากานะ ฝึกการออกเสียงภาษาญี่ปุ่นได้ โครงสร้างสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานสำหรับการแนะนำตัวและสนทนาทักทายในชีวิตประจำวัน

Introduction of Japanese characters: Hiragana and Katakana, practice in how to pronounce sounds in the Japanese language correctly; and basic Japanese structure to be able to introduce oneself and have a conversation in daily life

**143383 ทักษะภาษาญี่ปุ่น 2**

**3(2-2-5)**

**Japanese Skills II**

โครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น ฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่น ทั้งสี่ด้าน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและพูด

Basic Japanese structure at a higher level and practice in 4 skills of Japanese language emphasizing on listening and speaking skills

**143384 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 1** **3(2-2-5)**

**Japanese Conversation I**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดสนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการออกเสียงให้ชัดเจนและถูกต้องและสามารถโต้ตอบสนทนากับชาวญี่ปุ่นในหัวข้อที่กำหนด

Practice in listening and speaking skills in daily-life conversations emphasizing on correct pronunciation and the ability to carry on a conversation with Japanese people in given topics

**143481 ทักษะภาษาญี่ปุ่น 3** **3(2-2-5)**

**Japanese Skills III**

โครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นที่มีความซับซ้อน พร้อมกับฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่นทั้งสี่ด้าน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและพูด

Complex Structure of Japanese language and practice in four language skills emphasizing on listening and speaking skills

**143482 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 2** **3(2-2-5)**

**Japanese Conversation II**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดสนทนาในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการเลือกใช้ถ้อยคำและสำนวนที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์และเป็นธรรมชาติ

Practice in listening and speaking skills in daily-life conversations in order to be able to listen to and speak Japanese efficiently, emphasizing on how to select words and expressions that are natural and appropriate to given situations

**146131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** **3(2-2-5)**

**English for Communication**

การฟัง-พูด ภาษาอังกฤษ การออกเสียงสระ พยัญชนะ การเน้นเสียงในระดับคำและระดับประโยค การทำความเข้าใจบทสนทนา การฟังเพื่อจับคำสำคัญ รายละเอียด และใจความสำคัญ และพูดโต้ตอบบทสนทนาอย่างเหมาะสม

Listening and speaking in English, vowel and consonant sounds, stress patterns and intonation in both word and sentence levels, understanding conversational language in words, details, and gist, making response to the conversation in proper way

- 146271 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1** 3(2-2-5)  
**English for Business Communication I**  
เอกสารทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การส่งโทรสาร การเขียนบันทึกข้อความและจดหมายทางธุรกิจ การเขียนประวัติย่อส่วนบุคคลและการสัมภาษณ์งาน  
Business documents; writing for business communication; e-mailing, faxing, writing memorandum and business letters; composing curriculum vitae; giving a job interview
- 146372 **ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1** 3(2-2-5)  
**English for Tourism 1**  
คำศัพท์สำคัญทางวิชาชีพเพื่อการท่องเที่ยว การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อและการให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณีที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย  
Important vocabulary for the profession in tourism, using English to communicate and provide services in tourism business, history, culture and traditions related to the tourist attractions in Thailand
- 146373 **ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม** 3(2-2-5)  
**English for Hotel Business**  
คำศัพท์พื้นฐานสำหรับแผนกต่างๆในโรงแรม ความรู้ด้านเอกสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในโรงแรม ทักษะการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายในโรงแรม ทักษะการอ่านและเขียนเอกสารทั่วไปในโรงแรม  
Basic vocabulary in different hotel sections, knowledge about document written in English used in hotel, listening and speaking skills in various situations in hotel, reading and writing general documents used in hotel
- 146471 **ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2** 3(2-2-5)  
**English for Tourism II**  
คำศัพท์และสำนวนที่ซับซ้อนในการบริการท่องเที่ยวและโรงแรม การเขียนเอกสารสำคัญที่ใช้ในโรงแรม การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนขึ้นในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยวและโรงแรม การนำเสนอและการอธิบายความเป็นมาและความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศในสถานที่จริง  
Complex vocabulary and expression for providing services in tourism and hotel, writing important documents in hotel, solving complex problems in situations taken place in tourism and hotel, presentation and explanation of history and importance of tourist attractions in the country in real places

**Fundamental Information Technology in Business**

เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐาน ระบบอินเทอร์เน็ต เครื่องมือการสืบค้นข้อมูล พื้นฐานการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ และโปรแกรมการนำเสนอในงานในทางธุรกิจ จริยธรรมในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ดำเนินการธุรกิจ

Introduction to information technology, internet, search engine, introduction to operation system software application, word processing program, spreadsheet program, and presentation program in business, etiquette in using computer system for operating business

**ความหมายของเลขรหัสรายวิชา**

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. เลขสามลำดับแรก  | หมายถึง สาขาวิชา                                    |
| 2. เลขในลำดับที่ 4 | หมายถึง ระดับชั้นปีของการศึกษา                      |
| 2.1 เลข 1          | หมายถึง รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 1                   |
| 2.2 เลข 2          | หมายถึง รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 2                   |
| 2.3 เลข 3          | หมายถึง รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 3                   |
| 2.4 เลข 4          | หมายถึง รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 4                   |
| 3. เลขในลำดับที่ 5 | หมายถึง หมวดหมู่ในสาขาวิชา                          |
| 3.1 เลข 1          | หมายถึง หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ                      |
| 3.2 เลข 2          | หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะบังคับ                         |
| 3.3 เลข 3          | หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะเลือก                          |
|                    | วิชาเฉพาะด้านท่องเที่ยวและวางแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยว |
| 3.4 เลข 4          | หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะเลือก                          |
|                    | วิชาเฉพาะด้านโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ              |
| 3.5 เลข 5          | หมายถึง หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ                |
| 4. เลขในลำดับที่ 6 | หมายถึง อนุกรมของรายวิชา                            |