

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาแบบแผน ก แบบ ก (2)

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

136711	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม Concept and Theory of Tourism and Hotel Management	3(3-0-6)
136712	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม Planning and Development for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
136713	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(2-2-5)
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

136714	กลยุทธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม Strategic of Tourism and Hotel Business	3(3-0-6)
136715	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Cross- Cultural Behavior in Tourism	3(2-2-5)
136716	การจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม Data Management for Decision Making in Tourism and Hotel	3(2-2-5)
1367xx	วิชาเอกเลือก Elective Course	3(X-X-X)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

1367xx	วิชาเอกเลือก Elective Course	3(X-X-X)
136741	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

136717	สัมมนา Seminar	1(0-2-1)
136741	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
	รวม	7 หน่วยกิต

แผนการศึกษาแบบแผน ข แบบ 2 ภาคการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาด้าน

136711	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม Concept and Theory of Tourism and Hotel Management	3(3-0-6)
136712	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม Planning and Development for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
136713	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(2-2-5)
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาลาย

136714	กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม Strategic of Tourism and Hotel Business	3(3-0-6)
136715	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Cross- Cultural Behavior in Tourism	3(2-2-5)
136716	การจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม Data Management for Decision Making in Tourism and Hotel	3(2-2-5)
1367xx	วิชาเอกเลือก Elective Course	3(X-X-X)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

1367xx	วิชาเอกเลือก Elective Course	3(X-X-X)
1367xx	วิชาเอกเลือก Elective Course	3(X-X-X)
136751	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

136717	สัมมนา Seminar	1(0-2-1)
1367xx	วิชาเอกเลือก Elective Course	3(X-X-X)
136751	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
	รวม	7 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

136711 **แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(3-0-6)

Concept and Theory of Tourism and Hotel Management

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและโรงแรม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม องค์ประกอบของการท่องเที่ยวและโรงแรม แนวโน้มการท่องเที่ยวและโรงแรม เทคนิคการบริหารและประเมินผลที่มีต่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพในองค์กรในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว รูปแบบจำลองสำหรับการบริหารที่ประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมกับการท่องเที่ยวและโรงแรม

Concept and theory related to tourism and hotel, concept and theory related to tourism and hotel management, elements of tourism and hotel, trend of tourism and hotel, managerial techniques and assessment for effective management in the tourism and hotel organization, models for management applied in the hotel and tourism industry, law and ethical issues related to tourism and hotel

136712 **การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(2-2-5)

Planning and Development for Tourism and Hotel

หลักการและขั้นตอนการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งระบบ วิธีการประเมินสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว หลักการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโรงแรมประเภทต่างๆ การกำหนดยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว แนวทางการติดตามประเมินผลแผนงานโครงการ บทบาทความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจโรงแรม ฝึกปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว

Principles and procedures of planning for tourism and hotel development in whole system, tourism environment assessment, principles of development for tourist destinations and lodgings, strategy plan for tourism, direction for project monitoring and evaluation, roles and co-operations between government and private sectors in integrated tourism development systemically, hotel strategic planning, practicing in the tourist destinations

136713 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(2-2-5)
Research Methodology in Social Sciences
 หลักการ เป้าหมายการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย การกำหนดขอบเขตเนื้อหาการวิจัย
 ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม การกำหนดปัญหาทางงานวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัย การ
 สร้างกรอบความคิดในงานวิจัย กระบวนการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เทคนิคการเก็บข้อมูลงานวิจัย
 กระบวนการวิเคราะห์ผลการศึกษา การนำเสนอผลการศึกษา

Principles, research targets, research ethics, research scope in tourism and hotel,
 research problems determining, research objective setting, conceptual framework design, research
 methodology, research samplings, data collecting techniques, data analysis, research presentation

136714 กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6)
Strategic of Tourism and Hotel Business
 โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม รูปแบบธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การ
 วิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การวิเคราะห์งบประมาณและ
 การวิเคราะห์โครงการของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า การสร้าง
 ความได้เปรียบของการแข่งขันธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การสร้างผู้ประกอบการ วิเคราะห์ปัจจัย
 แวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การกำหนดตลาด การ
 วางเป้าหมาย การวางตำแหน่งตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดเพื่อให้เกิดความยั่งยืน การ
 จัดทำแผนการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม

Structure of tourism and hotel business, tourism and hotel business forms, situation
 analysis that affecting the tourism and hotel business, budget and project analysis of the tourism and
 hotel business, creating customer satisfaction, creating competitive advantage for the tourism and
 hotel business, entrepreneurship establishment, factors analysis for tourism and hotel marketing,
 market targeting and positioning, customer behavior, marketing strategies to achieve sustainability,
 marketing plan, tourism and hotel products development

136715 พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cross- Cultural Behavior in Tourism
 ความหลากหลายของเชื้อชาติ แรงจูงใจ ค่านิยมและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาจาก
 ต่างวัฒนธรรม ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม พฤติกรรม
 นักท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีต่อการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน การสื่อ
 ความหมายทางการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม การสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม

Diversity of nationality, motivations, values and perceptions of cross-cultural tourists, expectation and satisfaction of cross-cultural tourists, cross-cultural tourist behavior, factors affecting tourist-host interaction, cross-cultural tourism interpretation, creating cross-cultural tourism experience

136716 **การจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(2-2-5)

Data Management for Decision Making in Tourism and Hotel

หลักการจัดการข้อมูล การบริหารข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพทางการท่องเที่ยวและโรงแรม การกำหนดขอบเขตเนื้อหาในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติในการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้ข้อมูลที่วิเคราะห์

Principles of data management, quantitative and qualitative data management in tourism and hotel, scope of content of data analysis, statistics for decision making, analyzed data applications

136717 **สัมมนา** 1(0-2-1)

Seminar

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ การอภิปราย และการตอบข้อซักถามในประเด็นทางการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

Studying, collecting data, analyzing and synthesizing, report writing, presenting, discussing and answering question in tourism and hotel management

136721 **การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6)

Sustainable Tourism Management

ความหมาย หลักการและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการนักท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Meaning, principles and components of sustainable tourism, forms of sustainable tourism, determining the tourist carrying capacity, site management for sustainable tourism, tourist management for sustainable tourism, participation in sustainable tourism management

136722 **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** 3(2-2-5)

Cultural Tourism Management

ความหมาย ประเภท และคุณค่าของทรัพยากรวัฒนธรรม แนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Meaning, types and values of cultural resources, concepts, principles and elements of cultural tourism, cultural resources conservation for tourism, tourist management in cultural destination, amenity management in cultural destination, creating cultural tourism experience, cultural tourism interpretation

136723 **การจัดการการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและผจญภัย** 3(2-2-5)

Nature and Adventure Tourism Management

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ หลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ทางธรรมชาติ การวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและผจญภัย การจำแนกพื้นที่ทางธรรมชาติ ช่วงชั้นโอกาสทางนันทนาการ การสื่อความหมายทางธรรมชาติ การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ รวมทั้งระบบติดตามและประเมินผลกระทบในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การฝึกปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว

Concepts, principles, elements of conservation tourism in nature area, analysis potential of nature and adventure tourism resources, classification of natural areas, recreation opportunity spectrum, nature interpretation, caring capacity and monitoring and evaluation system in natural destination, practicing in tourist destination

136724 **การจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน** 3(3-0-6)

Community Based-Tourism for Entrepreneur Business Management

วิวัฒนาการและหลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การตลาด สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน บริบทชุมชนทรัพยากรการจัดการ กระบวนการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นในการจัดการการตลาดท่องเที่ยว การจัดการการเงิน การจัดการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมและความยั่งยืน

- 136728 **นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(3-0-6)
Tourism and Hotel Innovation
แนวคิด การเรียนรู้ โครงสร้าง พัฒนาการของสินค้าทางการท่องเที่ยวและโรงแรม รูปแบบการบริการการท่องเที่ยวและโรงแรมในแต่ละยุค แนวทางการสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยวและโรงแรม กระบวนการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมในสถานการณ์ต่างๆ การท่องเที่ยวและโรงแรมสีเขียว
Concepts, learning, structure development of tourism and hotel product , model of tourism and hotel service in each era, guidelines for creating tourism products and travel, application of tourism and hotels innovation in situations, green tourism and hotel
- 136729 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(3-0-6)
Modern Human Resource Management for Tourism and Hotel
แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรมสมัยใหม่ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือกและการบรรจุแต่งตั้ง การบริหารค่าตอบแทนและประโยชน์ การจูงใจทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและฝึกอบรม การประเมินผลการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมระหว่างประเทศสมัยใหม่
Concepts and principles of modern human resource for tourism and hotel, job analysis, human resources planning, recruiting, selection and installation, compensation, motivation, development and training, performance appraisal, health and safety for tourism and hotel, modern international human resource management for tourism and hotel
- 136731 **การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** 3(2-2-5)
นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ
MICE and Event Management
สถานการณ์ แนวโน้มและโอกาสเกี่ยวกับการจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำและนำเสนอข้อเสนอโครงการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การจัดโปรแกรมงาน การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลโครงการ การจัดการกิจกรรมสำหรับผู้ร่วมงานและผู้ติดตาม การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และการจัดการวางแผนเพื่อกรณีไม่แน่นอนของงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

Situation, trends and opportunities on MICE and event management; marketing aspects, human resources management, preparation and presentation of proposals, procedures for MICE and event program, budget, activities for delegates and spouses, coordinate with the stakeholders and management planning for uncertainty situation in MICE and event

136741 **วิทยานิพนธ์ **12 หน่วยกิต****

Thesis

การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหา การเผยแพร่ ในหัวข้อทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

Creation of new knowledge with the systematic research process, problem solving and publishing in topics of tourism and hotel management

136751 **การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง **6 หน่วยกิต****

Independent Study

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ และอภิปราย การเผยแพร่ในหัวข้อทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

Searching, collecting data, researching, analyzing and synthesizing, report writing, presenting and discussing in topics of tourism and hotel management

146700 **ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา **3(3-0-6)****

Intensive English for Graduate Studies

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณ์ญานต์อบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจและในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิงและการเขียนอ้างอิง

Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing, expressing critical opinion towards reading texts through speaking and writing, using technology and electronic data base, citation system, and writing citation

ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

การกำหนดเลขรหัสรายวิชาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท ประกอบด้วยตัวเลขรหัสทั้งหมด 6 ตัวรายละเอียดดังนี้

1. เลขสามลำดับแรก	หมายถึง	สาขาวิชา
เลข 146	หมายถึง	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
เลข 136	หมายถึง	สาขาวิชาการท่องเที่ยว
2. เลขในลำดับที่ 4	หมายถึง	ระดับบัณฑิตศึกษา
เลข 7	หมายถึง	รายวิชาในระดับปริญญาโท
3. เลขในลำดับที่ 5	หมายถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
เลข 1	หมายถึง	หมวดวิชาเฉพาะบังคับ
เลข 2 และ 3	หมายถึง	หมวดวิชาเฉพาะเลือก
เลข 4	หมายถึง	วิทยานิพนธ์
เลข 5	หมายถึง	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
4. เลขในลำดับที่ 6	หมายถึง	อนุกรมของรายวิชา

