

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม Ready English	3(2-2-5)
004101	ศิลปะในการดำเนินชีวิต Arts of Living	3(2-2-5)
125111	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
125121	ภาษาเพื่อการสื่อสาร Language for Communication	3(2-2-5)
125212	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร Psychology for Communication	3(2-2-5)
127132	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Photography for Communication	2(1-2-3)
	รวม	17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

001101	การใช้ภาษาไทย Usage of Thai Language	3(2-2-5)
001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง Explorative English	3(2-2-5)
003202	การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม Health and Environment Management	3(2-2-5)
127110	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ Introduction to Mass Communication and New Media	3(3-0-6)
127131	การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล Digital Visual and Sound Creation	3(2-2-5)
14xxxx	วิชาเอกบังคับ ภาษาที่ 3	3(2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

001204	ภาษาอังกฤษก้าวหน้า Step UP English	3(2-2-5)
002202	สังคมพหุวัฒนธรรม Multicultural Society	3(2-2-5)
003201	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล Communication in Digital Society	3(2-2-5)
127220	การเขียนบทสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง Script Writing for Broadcasting Media	3(2-2-5)
127231	การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน Graphic Design for Mass Communication	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

002201	พลเมืองใจอาสา Citizen Mind by Citizenship	3(2-2-5)
004201	บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม Socialized Personality	3(2-2-5)
127210	การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Digital Media Literacy	2(1-2-3)
127222	การเขียนบทสำหรับสื่อใหม่ Script Writing for New Media	3(2-2-5)
127232	การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น Basic Digital Editing	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	17 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

127310	สื่อภาคพลเมือง Citizen Media	3(2-2-5)
127320	ข่าวเบื้องต้น Introduction to News	3(2-2-5)
127321	การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	2(1-2-3)
127330	การผลิตรายการสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง Production for Broadcasting Media	3(2-2-5)
127133	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านนิเทศศาสตร์ Information Technology for Communication Arts	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)

รวม 17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

100005	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน Laws and Ethics of Mass Communication	3(2-2-5)
127312	สื่อมวลชนท้องถิ่น Local Mass Media	3(2-2-5)
127313	ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน Asian Media Landscape	2(2-0-4)
127331	การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่ Production for New Media	3(2-2-5)
127341	การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ Media User Management	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)

รวม 20 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาต้น

127324	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)
127420	โครงการสื่อสารสื่อใหม่ New Media Communication Project	1(0-3-2)
127440	บริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น Local Media Organization Management	3(2-2-5)
146273	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
127xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
	รวม	16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

127450	การฝึกงาน * Professional Training	6 หน่วยกิต
127451	สหกิจศึกษา * Co-Operative Studies	6 หน่วยกิต
127452	การศึกษาอิสระ * Independent Study	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

*หมายเหตุ ให้นิสิตเลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

001101	การใช้ภาษาไทย Usage of Thai Language การสื่อสารด้วยคำ วลี การแต่งประโยค สำนวน และโวหารในภาษาไทยการจับใจความสำคัญจากการฟังและการอ่าน การเขียนย่อหน้า การสรุปความ และการแสดงความคิดผ่านทักษะการใช้ภาษาไทยที่เหมาะสม Communicative skill through word, phrase, sentence, idiom, and prose in Thai language usage, identifying main idea from listening and reading, paragraph writing, brief summarizing including thinking expression through the use of appropriate Thai	3(2-2-5)	
001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม English คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษของการฟัง พูด อ่าน เขียน การพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การแนะนำตนเองและบุคคลอื่น การตอบรับและการปฏิเสธการเชิญชวน การถามทาง การบอกทางและการวางแผนเดินทาง การสนทนาในร้านอาหาร การเลือกซื้อสินค้า และการกล่าวลา English vocabulary and grammar, fundamental English usage in listening, speaking, reading and writing, development of English usage for daily-life including getting acquainted with someone, accept and decline invitation, direction giving, direction asking and direction planning, conversation in restaurant, smart shopping and saying goodbye for someone	3(2-2-5)	Ready
001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง Explorative English ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ในการสื่อสารตามสถานการณ์ต่างๆ ในบริบทสากล ได้แก่ การวางแผนการเดินทาง การจองโรงแรม ผ่านอินเทอร์เน็ต การโทรศัพท์ในการสื่อสารระหว่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในสนามบิน ประกาศของสนามบิน การสื่อสาร ณด่านตรวจคนเข้าเมือง ศุลกากร การเข้าพักในโรงแรม การอธิบายเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ การสนทนาในงานเลี้ยงและการรับประทานอาหารแบบตะวันตก	3(2-2-5)	

Skills of English language: listening, speaking, reading, and writing, vocabularies and English grammar for different situations in communication and effectiveness in international context including trip planning, flight and accommodation booking using internet, international phone calling, communication in airport, airport announcement, communication in customs and immigration, communication in bad situations and party

001204 **ภาษาอังกฤษก้าวหน้า** 3(2-2-5)

Step UP English

คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารและสื่อในชีวิตประจำวัน หลักการใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้แก่ การเขียนอีเมล การเขียนสรุปความจากสื่อ การอ่านและถ่ายทอดข่าว การอ่านกราฟและตาราง การตีความและการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและอาชีพ

English vocabulary related to news and media in daily life, English usage for listening, speaking, reading and writing including e-mail, summarizing from media, news reading and sharing, data interpretation from graphs and tables, interpretation and information presentation for further study and future careers

002201 **พลเมืองใจอาสา** 3(2-2-5)

Citizen Mind by Citizenship

สิทธิ บทบาทและหน้าที่ของพลเมืองในสังคมทุกระดับ จิตอาสา ผู้นำิกษารณะ ความกตัญญู พลเมืองกับประชาธิปไตย จริยธรรมทางวิชาชีพ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมและกระแสไหลวนของวัฒนธรรมโลก

Rights, roles and duties of citizens, volunteerism, public consciousness, gratitude, citizenship and democracy, professional ethics, the changing society, cultural appreciation, adaptation to social and cultural changing

002202 **สังคมพหุวัฒนธรรม** 3(2-2-5)

Multicultural Society

มนุษย์กับสังคม สังคมพหุวัฒนธรรม การจัดการอคติและความรุนแรงในสังคมพหุวัฒนธรรม กระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมและวัฒนธรรมโลก อาเซียน ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นไทย 4 ภาค จังหวัดพะเยาและมหาวิทยาลัยพะเยา

Man and society, multicultural society, bias and violence management in multicultural society, social and cultural trends in global, ASEAN, social and cultural diversity of Thailand's regional, Phayao and University of Phayao dimensions

003201 **การสื่อสารในสังคมดิจิทัล** 3(2-2-5)

Communication in Digital Society

ความรู้พื้นฐานเทคโนโลยีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย นวัตกรรมของเศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อผสม การสืบค้น คัดกรอง และเลือกสรรข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Fundamentals of technology: hardware, software and networking, innovation in digital economy, electronic commerce transaction, office automation program and software application for multimedia production, search, screening and selection data for work and daily life, communication through online social networking in accordance with ethical and related legal regulation

003202 **การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม** 3(2-2-5)

Health and Environmental Management

แนวคิดด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ภาวะสุขภาพกาย จิต อารมณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ การวิเคราะห์และวางแผนการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์กับสุขภาพ นันทนาการและการออกกำลังกาย โรคระบาด โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อุบัติเหตุทางจราจร การรับมือกับอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ การวางแผนและการจัดการน้ำในชีวิตประจำวัน การจัดการและแปรรูปขยะและการใช้พลังงานอย่างประหยัด

Concept of health and environment, state of health, mental, emotion, health factors, analysis and planning of healthy consumption, dialy-health product, relation between emotion and health, recreation and exercise, pandemic, Sexual Transmitted Infection, traffic accident, planning with accident, natural disaster, water management in daily life, waste processing and environmental saving

- 004101 **ศิลปะในการดำเนินชีวิต** 3(2-2-5)
Arts of Living
 การสร้างแรงบันดาลใจ การตั้งเป้าหมายและการวางแผนการดำเนินชีวิต การเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น หลักเศรษฐกิจพอเพียง การดำเนินชีวิตด้วยแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กระบวนการคิดเชิงบวก คิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การควบคุมและการจัดการอารมณ์
 Inspiration making, goal setting and life planning, appreciation in self value and others, goal setting in life and planning, fundamental of sufficiency economy, lifestyle concept of sufficiency economy, thinking system, positive thinking, analytical thinking, creative thinking, emotion control and management
- 004201 **บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม** 3(2-2-5)
Socialized Personality
 ความสำคัญของบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพทางกาย วาจา ใจ มารยาท วัฒนธรรมไทย ทักษะการพูดในที่ชุมชน คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา การอยู่ร่วมกันในสังคม การปรับตัวในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
 Important of personality, personality development, personality development of physical, verbal, mind, manner, Thai culture, public communication skills, desired traits relating to University of Phayao's identity, living in a society, self-adaptation in the Thai and global social context
- 100005 **กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน** 3(2-2-5)
Laws and Ethics of Mass Communication
 กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่างๆ เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน สิทธิและเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม การละเมิดที่ทำให้ผู้อื่นเสียหายเสียชื่อเสียง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน การควบคุมสื่อสารมวลชน และกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยและกฎหมายเกี่ยวกับคณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 Laws, regulations and notifications related to mass media, rights and freedom of information reporting, expression of opinion, critical, responsibility and social, defamation of reputation, laws related to ethics of journalists, control, law on publication in Thailand, law on the National Telecommunications Commission, code of conduct of communication profession and related laws

125111 หลักนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมการสื่อสารทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารองค์กร ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาสังคม

Definition, importance, composition, concept and theory of communication in society, analyze process of communication at various levels in communicative behavior as intrapersonal communication, interpersonal communication and corporate communication, role and influence of communication on social development

125121 ภาษาเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Language for Communication

ความสัมพันธ์ของภาษาและการสื่อสาร หลักเกณฑ์และการฝึกทักษะการใช้ภาษาทั้งด้านการพูด การอ่าน การเขียนและการฟัง เพื่องานด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การสรุป การถ่ายทอดความรู้ ความคิด ตลอดจนการเรียบเรียงได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

Relation between language and communication, language using form and skill practice; speaking, reading, writing, and listening for communication arts and others with emphasis on identifying main idea, analyzing, summarizing, sharing knowledge and idea and composing creatively and properly

125212 จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Psychology for Communication

ความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร ทฤษฎีทางจิตวิทยา จิตวิทยากับพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ เงื่อนไขทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้จิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ

Meaning, significance of psychology for communication, psychological theories, psychology with behavior of human communication, psychological conditions influenced the communication, the application of psychology towards communication in various aspects

127110 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

3(3-0-6)

Introduction to Mass Communication and New Media

ทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญของสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ พัฒนาการของสื่อมวลชนประเภทกลุ่ม สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อกระจายเสียง และสื่อใหม่ของไทยและต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน คุณลักษณะและประเภทของสื่อใหม่ ผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารของ มนุษย์และวิชาชีพ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อ บุคคล เศรษฐกิจ และสังคม

Core theories, concepts, history, and evolution of mass media and new media; printed, movie, broadcasting and new media of Thai and International especially Asian countries, attributions, impact and influence such media on human communication process and mass media impact of mass media and new media on personal, economics and society, roles, responsibility and impact of mass media and new media

127131 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Visual and Sound Creation

การวิเคราะห์ประเภทของสื่อดิจิทัลและผู้ใช้สื่อ การกำหนดแก่นเรื่อง แนวคิดหลัก การออกแบบ ตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานชิ้นงาน และการสร้างปฏิสัมพันธ์ ด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ที่สอดคล้องกับประเภทของสื่อและกลุ่มเป้าหมาย

Analysis of digital media type and users, assignment theme, main conception, design of text, image, sound, animation combining work and interactive with computer program according to the type of media and users

127132 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

Digital Photography for Communication

วิวัฒนาการการถ่ายภาพระบบดิจิทัล ทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพการใช้งานกล้องดิจิทัลและ อุปกรณ์การถ่ายภาพหลักการทำงานการจัดองค์ประกอบภาพการถ่ายโอนข้อมูล การตกแต่งภาพ และการ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่องานด้านการสื่อสาร

History of digital photography, photography theories and techniques, components and principle of digital camera and equipment, photo composition, data transfer, image processing and various digital photography practice for communication

127133 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

Information Technology for Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศประเภท ลักษณะ แหล่งและการใช้สารสนเทศการผลิต การจัดเก็บ การประมวลผลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสืบค้นและเผยแพร่สารสนเทศไปยังกลุ่มเป้าหมายเครื่องมือประเมินผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศกระบวนการแก้ปัญหาด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อบุคคลและสังคม

Definition, importance and elements of information technology, category, characteristic, source and usability of information, creating, storage, processing, and applied technology for information retrieval and dissemination to the target audience, tools for impact assessment of retrieval and dissemination through information technology, problem solving process with use of information technology, effect of information technology on people and society

127210 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

2(1-2-3)

Digital Media Literacy

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนกับสื่อ, สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย สื่อกับการประกอบสร้างภาพตัวแทน การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในสื่อการวิเคราะห์อุดมการณ์และวาทกรรมในสื่อ การวิเคราะห์เพศสภาพในสื่อ การวิเคราะห์เชื้อชาติ การเหยียดผิว/เชื้อชาติในสื่อ, การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ งานวิจัยสื่อกับผลประโยชน์ทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับผลกระทบต่อผู้ชมขั้นตอนและกระบวนการผลิตของสื่อมวลชน และการฝึกทักษะการเป็นนักสื่อสารตามประเด็นต่าง ๆ

Relationship between human and media, media and meaning construction, representation, symbolic analysis, ideological and discourse, gender, ethnics , races and online media analysis, media research and various business interest, impact of public relation and advertisement on their audience, procedure and process of mass media production and practice on communicator skills

127220 การเขียนบทสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง

3(2-2-5)

Script Writing for Broadcasting Media

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับบท หลักการพื้นฐานการบันทึกภาพและเสียง การเคลื่อนไหวของกล้องและระยะภาพ และการใช้เสียง ศัพท์เทคนิคพื้นฐานของการเขียนบท รูปแบบของบท ประเภทของรายการสำหรับสื่อโทรทัศน์และวิทยุ กระบวนการเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การใช้จินตนาการและการใช้ภาษา

ถ่ายทอดเรื่องราวด้านภาพและเสียง การเขียนบทสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสื่อกระจายภาพและเสียง

Basic concept about script, principle of video and sound recorder, camera shot, movement and camera angle, script writing's terminologies, script formats, broadcasting media programs, writing process, information acquiring, creative thinking, generation idea, imagination and communication by use appropriate wording for broadcasting media

127221 การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์

3(2-2-5)

Documentary Television Program Production

กระบวนการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ การค้นคว้าหาข้อมูล การเขียนบท การวางแผนการถ่ายทำทั้งใน และนอกสถานที่ กระบวนการคิดสร้างสรรค์และการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเรื่องราวการใช้เทคนิคนำเสนอที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการและกลุ่มเป้าหมายการเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัล

Study and practices television programs production process and using appropriate production techniques in the program formats both commercial and public interest, emphasize to broadcasts via digital media

127222 การเขียนบทสำหรับสื่อใหม่

3(2-2-5)

Script Writing for New Media

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อใหม่ ศัพท์เทคนิคพื้นฐานของการเขียนบท รูปแบบและประเภทของเนื้อหาของสื่อใหม่ การออกแบบปฏิสัมพันธ์ กระบวนการเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การจัดโครงสร้างและการออกแบบข้อมูล การใช้จินตนาการและการใช้ภาษาถ่ายทอดเนื้อหา การเขียนบทสำหรับช่องทางผสมของสื่อใหม่

Basic concept about new media, script writing's terminologies, content formats and types of new media, interactive design, script writing process, information acquiring, information architecture, imagination and communication by use appropriate wording for multi-platform of new media

127223 การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

Speech and voice for Mass Communication

หลักการ ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการพูดและการใช้เสียงสำหรับงานด้านสื่อสารมวลชนรูปแบบต่าง ๆ การพูดและการใช้เสียงสำหรับการเป็นผู้ดำเนินรายการสื่อกระจายภาพและเสียง

Principle theories and practices speech and voice for various formats of mass media, speech and voice for anchor and host of broadcast programs

127230 การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Sound Effect Creation for Digital Media

กระบวนการสร้างสรรค์ออกแบบ และผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัลการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสร้างสรรค์เสียงประกอบสำหรับงานสร้างสรรค์ของสื่อดิจิทัลประเภทโฆษณา ภาพยนตร์ สารคดี และรายการประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

Creative design and production process, sound effect for digital media, using a computer software application to create sound effect for digital materials such as; advertising, film, documentary, and programs

127231 การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)

Graphic Design for Mass Communication

ทฤษฎีศิลปะที่มีความจำเป็นต่อ กระบวนการ สื่อสาร การจัดองค์ประกอบทางศิลปะ การเลือกใช้สี การจัดวางตัวอักษร การจัดวางภาพและการเลือกใช้ภาพประกอบ หลักการออกแบบกราฟิกดี กระบวนการผลิต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิกสำหรับงานสื่อสารมวลชนและจริยธรรมของนักออกแบบ

Essential of art theory for communication, selection the color , characters alignment and selection the images the principle of graphic design and production process using computer application in graphic design and ethics of designer

127232 การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น 3(2-2-5)

Basic Digital Editing

การตัดต่อภาพ และเสียงเบื้องต้น การสร้างสรรค์ภาพและเสียงเพื่อการตัดต่อ การผสมผสาน และสร้างสรรค์งานตัดต่อภาพ และเสียงตามจุดมุ่งหมาย การเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล

Editing audio-visual basics, visual and sound to create a montage, combination of creative and editing audio and visual purposes, publicity through digital Media

127240 การจัดการเนื้อหาจากมวลชน

3(2-2-5)

Crowdsource Management

ความหมายและการจัดประเภทเนื้อหาจากมวลชน กระบวนการแสวงหา จัดการ และใช้ประโยชน์เนื้อหาจากมวลชนในองค์กรสื่อข่าว การตัดสินเชิงคุณค่าเนื้อหา ข้อจำกัดของเนื้อหาจากมวลชน การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ หลักจริยธรรมการใช้เนื้อหาจากมวลชน การประเมินผลประโยชน์จากการใช้เนื้อหาจากมวลชนขององค์กรสื่อ

Meaning and categorized crowd source, seeking management and utilize process of crowd source in news organization, news value judgement, limitation of crowd source, copyright protection, code of conduct for crowd source using, evaluation and its benefit for media organization

127310 สื่อภาคพลเมือง

(2-2-5)

Citizen Media

ความหมาย พัฒนาการ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ และรูปแบบของสื่อภาคพลเมือง ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของสื่อภาคพลเมืองที่มีต่อสังคมประชาธิปไตยในระดับต่าง ๆ การผลิตสื่อภาคพลเมืองร่วมกับชุมชนประเภทต่างๆ

Meaning, history, attributes, roles and forms of citizen media, theoretical concepts involved, crucial of the citizen media in democratic society citizen media production with communities

127311 ภาพยนตร์เบื้องต้น

3(2-2-5)

Introduction to Film

ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ ความหมาย ตระกูลของภาพยนตร์ แนวคิดกระบวนการผลิตภาพยนตร์ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ภาพยนตร์กับสังคม การวิเคราะห์ภาพยนตร์สุนทรียศาสตร์ของภาพยนตร์ และการเผยแพร่ ภาพยนตร์ในยุคดิจิทัล

History and evolution of film, meaning, gene, concept of film production process, film industry, film and social, film analysis, aesthetics of film and film distribution in digital era

127312 สื่อมวลชนท้องถิ่น

3(2-2-5)

Local Mass Media

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อมวลชนท้องถิ่น แนวคิดเกี่ยวกับท้องถิ่นและชุมชน ความหมาย คุณลักษณะ และประเภทของสื่อมวลชนท้องถิ่น บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาท้องถิ่น

การกำกับดูแลสื่อมวลชนท้องถิ่น การประกอบกิจการ ความเป็นเจ้าของสื่อ และผู้รับสารของสื่อมวลชนท้องถิ่น

Concept, theory about local mass media, concept of local and community, meaning, attribute and type of local mass media, role and function of local mass media for local development, local mass media regulation, business operation, ownership and local mass media's audience

127313 ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน

2(2-0-4)

Asian Media Landscape

วิเคราะห์ระบบสื่อสารมวลชนทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ ความเป็นเจ้าของ การควบคุม และเสรีภาพของสื่อมวลชนในภูมิภาคอาเซียน การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิทัศน์สื่อและผลกระทบต่อวิชาชีพสื่อ

Analysis of mass media landscape, radio, TV, print media, film and new media, ownership, regulations, mass media freedom in Asian countries, mass media changing and impact on mass media profession

127320 ข่าวเบื้องต้น

3(2-2-5)

Introduction to News

ทฤษฎีและแนวคิดของข่าว ประเภทของข่าว คุณค่าข่าว กระบวนการได้มาซึ่งข่าว จริยธรรม และจรรยาบรรณข่าว หลักการเขียนข่าวเบื้องต้นสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ การนำเสนอและเทคนิคการรายงานข่าวเบื้องต้น

Theory and concept of news, type of news, news values, news gathering, code of ethic of news, basic news writing of several of media, basic present style and technique of news reporting

127321 การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร

2(1-2-3)

Creative Thinking for Communication

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารสำหรับสื่อใหม่ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับสื่อใหม่ การประเมินผลการสร้างสรรค์ จรรยาบรรณนักสร้างสรรค์

Theory, concept and process to create new media for communication, element of creative thinking, creative thinking developing creativity, techniques for creation of new media, assessment Initiative, media ethics

127322 การผลิตรายการข่าว

3(1-4-4)

News Program Production

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง รูปแบบรายการข่าว ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตเนื้อหาและรายการข่าว กระบวนการจัดการผลิตในองค์กรข่าว การบรรณาธิการข่าวในห้องข่าว การผลิตรายการข่าวประเภทต่าง ๆ สำหรับสื่อภาพและเสียง การบูรณาการเผยแพร่และการวัดและประเมินผลรายการข่าว

Concept of news, news program for visual and audio media, news program formats, factors that impact on news coverage and program making, news production process in news organization, editing in news room, news programs production for visual and audio media, platforms convergence and measurement and evaluation news program

127323 การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ

3(2-2-5)

Trans-Media Storytelling

ความหมายและแนวคิดของการบูรณาการสื่อ คุณลักษณะของการบูรณาการสื่อ หลักการเล่าเรื่องของสื่อแต่ละประเภท การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ หลักการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การออกแบบการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การเขียนบทเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ การประเมินผลของเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ

Meaning and key concept of trans-media, storytelling attribution of trans-media, principle of storytelling forms, storytelling for cross-media, trans-media, principle and design of trans-media, trans-media writing script and evaluation

127324 ระเบียบวิธีวิจัย

3(2-2-5)

Research Methodology

ความหมาย ประเภทของการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การพัฒนาโจทย์การวิจัยด้านการสื่อสารการแสวงหาข้อมูลทางด้านการวิจัย การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร ประเภทของ

เครื่องมือในการวิจัย การพัฒนาข้อเสนอการวิจัย และแนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งจรรยาบรรณและจริยธรรมในการทำวิจัยด้านการสื่อสาร

Meaning, type of communication research, communication research question development, seeking information, research design, communication research methodology, sorts of research tools, research proposal development, concept of analysis both quantity and quality data, including communication research ethic

127330 การผลิตรายการสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง

3(2-2-5)

Production for Broadcasting Media

แนวคิดการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง หลักการและปรัชญาของการสร้างรายการสำหรับสื่อเชิงพาณิชย์และสื่อสาธารณะ การจัดกลุ่มเนื้อหาของการกระจายเสียง ประเภท การวิเคราะห์ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย การผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

Concept of digital media's content production, principle and philosophy of commercial and public service media's content creation, categorized broadcasting media content, target audience analysis, process of content production that suitable for its audience

127331 การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่

3(2-2-5)

Production for New Media

การออกแบบเนื้อหา การสร้างสารตามผู้ใช้สื่อกลุ่มเป้าหมายของช่องทางการสื่อสารสื่อใหม่การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ที่มีการทำการตลาดเนื้อหาสำหรับช่องทางการสื่อสารดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การเผยแพร่ และการประเมินผลผู้ชม

Content design, message building that along with target user and new media platforms, content production for public service and commercial media, content marketing for digital multiplatform, publishing the content and user evaluation

127340 การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ

3(2-2-5)

Communication for Disaster Management

แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับภัยพิบัติ ความหมาย ประเภท ผลกระทบของภัยพิบัติ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติระยะก่อนระหว่าง และหลังการเกิดภัยพิบัติ

Concept and theory of communication for disaster management, concept meaning about disaster and its impact, communication strategies for disasters management in their cycles; before, during and after that a disaster take place

127341 การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ

3(2-2-5)

Media User Management

ความหมายและลักษณะของผู้ใช้สื่อของสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ การแสวงหาผู้ใช้สื่อ การสร้างผู้ใช้สื่อ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อ การสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ใช้สื่อ กิจกรรมทางการสื่อสารสำหรับรักษาความสัมพันธ์ของผู้ใช้สื่อ การสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากฐานผู้ใช้สื่อ และการประเมินผลผู้ใช้สื่อกับความคุ้มค่าขององค์กร

Media user's meaning and attributes of both mass media and social media, user analysis, user communication behavior, user seeking, user building, user engagement, communication activities for keep engagement, building competitive advantage based on user ground and user evaluation with organization worthiness

127420 โครงการสื่อสารสื่อใหม่

1(0-3-2)

New media communication Project

กระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ที่สะท้อนถึงความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษา การนำเสนอแนวคิด การนำเสนอปากเปล่า การผลิตชิ้นงาน การปรับปรุงแก้ไขชิ้นงาน การเผยแพร่ชิ้นงาน โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Thinking process analysis creativity object related to curriculum; focus on overall knowledge, Presenting idea, pitching, producing, developing, distributing under advisor

127421 การเขียนข่าวเชิงลึก

3(2-2-5)

In-depth News

แนวคิดการทำข่าวเชิงลึก ข่าวสืบสวนสอบสวน การสืบค้นและการใช้ข้อมูลสำหรับการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานข่าวต่อเนื่อง การรายงานข่าวความขัดแย้งและเรื่องละเอียดอ่อนการปกป้องแหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิคการนำเสนอข่าวเชิงลึกผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

Concept of in-depth and investigating news, searching, gathering and using information to reporting investigative news, news series, conflict-sensitive reporting, news sources protection, ethic on news, and technique in-depth news reporting via on-line and off-line platforms

127430 การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง

3(3-2-5)

Advanced Digital Editing

โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปประเภทองค์ประกอบวิดีโอทัศน์ และกราฟิก อนิเมชัน เพื่องานตัดต่อ และผสมผสานภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ และเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล

Computer applications for video digital, compositing and motion graphics for editing and combining audio and visual creativity, applying and publishing for digital media

127440 บริหารองค์การสื่อท้องถิ่น

3(2-2-5)

Local Media Organization Management

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรทั่วไปและองค์กรสื่อ การจัดการองค์การสื่อทั้งเชิงธุรกิจและประโยชน์สาธารณะ และจริยธรรมวิชาชีพสำหรับองค์กรสื่อท้องถิ่น ประเภทและขนาดขององค์กรสื่อกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ระดับท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการองค์การสื่อจำลอง การจัดผังรายการ การเผยแพร่และการตลาดเนื้อหารายการ

Concept of general and media organizations, management for both business and public interest, professional code of ethics for media organization, types and sizes of local media organization; broadcasting media, printed media and new media, management practice in media dummy company, program, schedule, broadcast and content marketing

127450 การฝึกงาน

6 หน่วยกิต

Professional Training

การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน

Training, learning, gaining experience, improving working skills in mass media and new media tasks in private or government workplace

127451 สหกิจศึกษา

6 หน่วยกิต

Co-operative Education

การปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน และสื่อใหม่ในฐานะพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน

Working, learning, gaining experience, improving working skills in mass media and new media tasks as an apprentice in private or government workplace

127452 การศึกษาอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อใหม่

Studying, collecting data, researching, analyzing, report writing, presenting and discussion in communication arts and new media topics

142111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1

3(2-2-5)

Chinese for Communication I

ระบบและเทคนิคการออกเสียงภาษาจีน (PINYIN) วิธีการเขียนตัวอักษรจีนโครงสร้างของอักษรจีนคำศัพท์พื้นฐานที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน (HSKระดับ 1-2) รูปประโยคพื้นฐาน

Study systems and techniques of Chinese pronunciation (PINYIN), Chinese alphabets writing, Chinese alphabets structures, basic Chinese vocabulary that frequently uses in daily life (HSK Level1-2) and fundamental sentences structures

143372 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 1

3(2-2-5)

Japanese Conversation I

ทักษะการออกเสียงภาษาญี่ปุ่น การฟังและพูดสนทนาแบบสั้น การสนทนาและการโต้ตอบในห้องเรียน การแนะนำตัวเอง

Japanese pronunciation, listening-speaking short conversation, conversation and question-answering in classroom context, self-introduction

English for Communication Arts

ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในเนื้อหาและบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์และประเด็นร่วมสมัยอื่นๆ คำศัพท์เทคนิคเฉพาะทางการสร้างสรรค์และผลิตผลงานในรูปแบบสื่อประเภทต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ

English language skills of listening, speaking , reading and writing which relate content and context in professional courses and other contemporary issues, Special technical vocabulary, creation and production of various media format in English

ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

- | | | |
|--------------------|---------|------------------------------------|
| 1. เลขสามลำดับแรก | หมายถึง | สาขาวิชา |
| 2. เลขในลำดับที่ 4 | หมายถึง | ระดับชั้นของปีการศึกษา |
| 2.1 เลข 1 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 1 |
| 2.2 เลข 2 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 2 |
| 2.3 เลข 3 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 3 |
| 2.4 เลข 4 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 4 |
| 3. เลขในลำดับที่ 5 | หมายถึง | หมวดหมู่ในสาขาวิชา |
| 3.1 เลข 1 | หมายถึง | กลุ่มการสื่อสาร |
| 3.2 เลข 2 | หมายถึง | กลุ่มการนำเสนอเนื้อหา |
| 3.3 เลข 3 | หมายถึง | กลุ่มสื่อปฏิสัมพันธ์และสื่อดิจิทัล |
| 3.4 เลข 4 | หมายถึง | กลุ่มการบริหารจัดการ |
| 3.5 เลข 5 | หมายถึง | รายวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา |
| 4. เลขในลำดับที่ 6 | หมายถึง | อนุกรมของรายวิชา |