

คำอธิบายรายวิชา

419811 **แนวคิด ทฤษฎี และจริยธรรมในการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(3-0-6)

Concepts, Theories and Ethics in Hotel and Tourism

แนวคิด ทฤษฎีการท่องเที่ยวและโรงแรม ระบบการท่องเที่ยว ระบบโรงแรม แนวคิดทางด้านศีลธรรม การวิเคราะห์ระบบและทฤษฎีจริยธรรม เชื่อมโยงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการการท่องเที่ยวและโรงแรม ทฤษฎีผสมผสาน วิวัฒนาการและการผสมผสานการท่องเที่ยวและโรงแรม ศึกษาบทบาทการท่องเที่ยวและโรงแรมที่เป็นปัจจัยการพัฒนาประเทศและโลก

Concepts, Theories of Hotel and Tourism, Tourism system, Hotel System, Moral concepts, Analysis of ethical systems and theories: Link to ethical situations that exist in the field of hotel and tourism, integrated theories, evolution and integration of hotel and tourism studies, role of tourism as a factor in Thailand and world development

419812 **ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยวและโรงแรม ขั้นสูง** 3(3-0-6)

Advanced Quantitative Research in Tourism and Hotel

การค้นหาคำจริงด้วยกระบวนการวิจัย การสร้างทฤษฎี เครื่องมือและทักษะที่จำเป็นสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ การวิเคราะห์การวิจัยที่มุ่งหาข้อเท็จจริงและข้อสรุปเชิงปริมาณ เน้นการใช้ข้อมูลที่เป็นตัวเลขเป็นหลักฐานยืนยันความถูกต้องของข้อค้นพบ กรอบความคิดปัญหาวิจัย กระบวนการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้สถิติการวิเคราะห์ในวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณขั้นสูง การแปลความหมาย การรายงานผล และการนำเสนอผลวิจัยในรูปแบบมาตรฐานของวารสารวิชาการ ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม

Tools and skills necessary in quantitative/qualitative research to conduct advanced research ethically; conceptual analysis of a research problem; collecting qualitative and quantitative data using a variety of Finding the truth in the research process Theorizing Tools and skills needed for research techniques; applying multivariate statistical techniques to the analysis of quantitative data; analyzing, interpreting, reporting and presenting research results that correspond to the standards of the scholarly journals in Tourism and Hotel

- 419813 ระเบียบวิธีวิจัยทางด้านคุณภาพ ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม ชั้นสูง 3(3-0-6)**
Advance Qualitative Research in Tourism and Hotel
 การศึกษาการปรากฏการณ์ประเด็นด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม โดยใช้เครื่องมือทางงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มีความหลากหลายในการศึกษา การลงพื้นที่ในการศึกษาปรากฏการณ์ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม รวมถึงการวิเคราะห์บทความทางวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 Tools and skills necessary in quantitative/qualitative research to conduct advanced research ethically; conceptual analysis of a research problem; collecting qualitative and quantitative data using a variety of A study of the phenomenon of tourism and hotels. Using the qualitative research with a variety of learning. The area to study the phenomenon of tourism and hotels. Including an analysis of articles related research
- 419821 ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการชั้นสูง 3(3-0-6)**
Philosophy, Concepts, and Theories in Advanced Management
 แนวคิด และหลักการของปรัชญา และทฤษฎีการจัดการชั้นสูง การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กระบวนการค้นหาข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ ตรรกศาสตร์ การคิดเชิงเหตุผลอย่างเป็นระบบ การตั้งสมมุติฐาน การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้และทฤษฎีด้านการจัดการ ประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ
 Concepts and principles of philosophy and advanced management theory Management Logistics and Supply Chain. The facts and knowledge, logic, logical thinking systematically. Assumptions Analysis and synthesis of knowledge and management theories. Issues that are of interest
- 419822 สัมมนาการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6)**
Seminar in Tourism and Hotel
 การสัมมนาการท่องเที่ยวและโรงแรมเกี่ยวกับ ปัญหาปัจจุบันและแนวโน้มที่เผชิญหน้าการพัฒนาที่รวดเร็วของกิจกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม ระดับชาติและนานาชาติ
 Seminar in Tourism and Hotel in Current problems and trends confronting the fast development of the hotel and tourism activity at national and international levels

- 419823 **โครงการงานวิจัยทางการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(3-0-6)
Research Proposal in Tourism and Hotel
 กระบวนการพัฒนาหัวข้องานวิจัยขั้นสูงเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
 Development in Advance research topic on the management of Hotels and Tourism
- 419831 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(3-0-6)
Human Resource Management in Hotel and Tourism
 จิตวิทยาสังคมในการบริหารคน การวิเคราะห์ตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม บทบาทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์แรงงาน ยุทธวิธีและเทคนิคทางปฏิบัติ ต้นทุนแรงงาน การใช้ประโยชน์แรงงาน พฤติกรรมตลาดแรงงาน การวัดทัศนคติ ความสัมพันธ์ลูกค้ากับลูกจ้าง
 Social psychology of managing people, analysis of the labor market for hotel and tourism industry, role of human resource management in the hotel and tourism industry, the economics of labor, the practical techniques and strategy, labor costs, labor utilization, labor market behavior, attitude measurement, customer–employee relations
- 419832 **การวางแผนและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Tourism Planning and Destination Development
 การวางแผนจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยศึกษาด้าน การวางแผน การบริหารจัดการ ผลกระทบ การแก้ไขปัญหา การจัดองค์กรและการพัฒนาจุดสนใจของนักท่องเที่ยว และบริการทางการท่องเที่ยว ในชุมชน และรอบชุมชน
 Planning management and developing for tourism attractions of government sector and private sector in tourism organization, study in planning, management, impact, problem solving, identifying fundamentals of tourism organization and design tourism destination, tourism service in communities,

419833 **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมสมัยสำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(3-0-6)

Contemporary Cultural Tourism for Tourism and Hotel

ทิศทางโลกของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในปัจจุบัน มุมมองระดับท้องถิ่นและระดับโลก รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น ตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลก การสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมในการท่องเที่ยว แรงจูงใจ ผู้เข้าเยี่ยมชม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กิจกรรมพิเศษและงานประเพณีทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางศาสนา ผลกระทบของท้องถิ่นที่มาจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างรูปการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อชุมชน สำหรับการท่องเที่ยวและโรงแรม

Current problems and global trend of cultural tourism, global and local perspectives, emerging styles of cultural tourism, global cultural tourism market, shaping of cultural identity, developing cultural tourism, cultural attractions in tourism, visitors' motivations, tourist behavior, cultural events and festivals, and religious tourism. Study communities impact from cultural tourism, and design cultural tourist model for communities for Tourism and Hotel

419834 **การจัดการ ประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อรางวัล** 3(3-0-6)

Meeting, Incentives, Conferencing, Exhibitions Management

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบและความสำคัญของอุตสาหกรรมจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจูงใจ การประชุมใหญ่และนิทรรศการ (MICE) ทั้งในระดับเชิงปฏิบัติงานและเชิงกลยุทธ์

Concepts, principles, elements and importance of (Meeting Incentive Conference and Exhibition Industry (MICE) in both the operational and strategic

419835 **การจัดการความหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(3-0-0)

Management of a Variety of Tourism and Hotel Products

การวางแผน พัฒนา การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือด้านการจัดการ การตลาด แบบบูรณาการ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม

Integrated Strategic planning and management marketing for a variety of products, tourism and hotels

419836 **การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3(3-0-6)

Hotel and Tourism Innovative Management

แนวคิด หลักการ การจัดการ นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม รูปแบบการท่องเที่ยวและโรงแรมใหม่ๆ การต่อยอดองค์ความรู้ การสร้างสรรค์องค์ความรู้ การสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวรูปแบบของโรงแรม การกำหนดอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยว การกำหนดอัตลักษณ์ของโรงแรม

Concepts Principle of innovation management in tourism and hotels, New model of tourism and hotels, Further extension of the knowledge, The creation of tourism model, Theme of the hotel, Determining of identity in tourism, Determining of identity in tourism hotel

419898 **ดุขฎฐฐฐฐฐฐฐฐ** 57 หน่วยกิต

Dissertation

การวิจัยชั้นสูง ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม โดยมีหัวข้อที่ได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Advanced research in the area of Hotel and Tourism Management. Research title must be approved by the advisor

419899 **ดุขฎฐฐฐฐฐฐฐฐ** 36 หน่วยกิต

Dissertation

การวิจัยชั้นสูง ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรมโดยมีหัวข้อที่ได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Advanced research in the area of Hotel and Tourism Management. Research title must be approved by the advisor

3.1.6 ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

1. เลขสามลำดับแรก	หมายถึง	สาขาวิชา
2. เลขในลำดับที่ 4	หมายถึง	ระดับชั้นปีของการศึกษา
2.1 เลข 7	หมายถึง	รายวิชาในระดับปริญญาโท
2.2 เลข 8	หมายถึง	รายวิชาในระดับปริญญาเอก
3. เลขในลำดับที่ 5	หมายถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
4. เลขในลำดับที่ 6	หมายถึง	อนุกรมของรายวิชา