

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตแผน ก แบบ ก(2)

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137703	การบริหารและการวางแผนการตลาด Management and Marketing Planning	3(2-2-5)
137705	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(2-2-5)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137702	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(2-2-5)
137704	การบริหารการเงิน Financial Management	3(2-2-5)
137707	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

137706	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137708	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137708	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		9 หน่วยกิต

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137703	การบริหารและการวางแผนการตลาด Management and Marketing Planning	3(2-2-5)
137705	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(2-2-5)
	รวม	9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137702	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(2-2-5)
137704	การบริหารการเงิน Financial Management	3(2-2-5)
137707	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

137706	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137709	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137709	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	9 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

- 146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)**
Intensive English for Graduate Studies (ไม่นับหน่วยกิต)
ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ และวิจารณ์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณ ต่อบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสวงหาความรู้ เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจและในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิงและการเขียนอ้างอิง
Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing, expressing critical opinion towards reading texts through speaking and writing, using technology and electronic data base, citation system, and writing citation
- 137701 การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)**
Organization and Human Resource Management
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยกระบวนการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยการกำหนดนโยบายและแผนงาน การพัฒนาบุคลากร ปัญหาและสถานการณ์แรงงานสัมพันธ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ขององค์กร การจัดการความสัมพันธ์ในองค์กรทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของการจัดการองค์กรและกรณีศึกษา
Concepts and theories of organization, analysis of factors organization, human resource management, factors in determining the human resources policy and planning. personal development, labor problems and circumstances and regulations, related to industrial relations, roles of the organization management, relations in both small and large organizations, impact of the environment to changes and trends in enterprise management and case study
- 137702 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(2-2-5)**
Managerial Economics
การนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์การผลิตและต้นทุน การวางแผนด้านกำไร การกำหนดราคา ณ ตลาดประเภทต่างๆ งบประมาณเงินทุน และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐ และกรณีศึกษา
Process and consideration managerial economics method in business, analyzing demand production and cost, profit planning, price determination at markets, financial budget and business capital mobilization, and effect from government policy and case study

137703 **การบริหารและการวางแผนการตลาด** 3(2-2-5)

Management and Marketing Planning

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการจัดการการตลาด ปัจจัยการตัดสินใจทางการตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมองค์กรของผู้บริโภค ส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดสินค้าบริการ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างตราสินค้า การจัดการการตลาดเพื่อสังคมและมีมิติทางจริยธรรม และกรณีศึกษา

Strategic planning and the marketing management process. marketing decision support systems and marketing research, consumer behavior, organization buyer behavior, market segmentation, product strategy, new product planning and development, promotion strategy, distribution strategy, pricing strategy, integrated marketing communication strategy, the marketing of services, international marketing, brand building, marketing management social and ethical dimensions and case study

137704 **การบริหารการเงิน** 3(2-2-5)

Financial Management

กลยุทธ์การจัดการทางการเงินทางธุรกิจ การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผนและการควบคุม โครงสร้างเงินลงทุน ต้นทุนของเงินลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการบริหารหนี้สิน กรณีศึกษา

Strategy of financial management for business, financial information for controlling and planning, capital structure, cost of capital, working capital management and liability management, case study

137705 **การบัญชีเพื่อการจัดการ** 3(2-2-5)

Managerial Accounting

การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผล การปฏิบัติงาน การควบคุมและการตัดสินใจภายในองค์กร การวิเคราะห์กระแสเงินสด การบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวางแผนกำไร และการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน และการทำกรณีศึกษา

Use of accounting information in planning, controlling operation, measurement operation, control and decision making within the organization, cash flow analysis, cost accounting standards and analysis of variance, profit planning and capital expenditure analysis and case study

137706	สัมมนา Seminar การสืบค้น การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอการอภิปราย และการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านสภาพปัญหาในภาคธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาด้านธุรกิจ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม หลักธรรมภิบาลและหลักความเท่าเทียมกัน Searching, collecting data, analyzing, report writing, presenting, discussing and answering question in the current business issues, business analysis both economic and social way, good governance and equity	1(0-3-2)
137707	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางด้านองค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจและสังคมศาสตร์ การสืบค้นข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและเทคนิคการเผยแพร่ผลงานวิจัย Research methodology, quantitative and qualitative research designs in management and social studies, searching for information by search engines, literature review, the use of statistics and software packages for analyzing data, writing a research report, and techniques for getting published in an academic journal	3(2-2-5)
137708	วิทยานิพนธ์ Thesis การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ Innovating new knowledge by systematic research methodology, problem solving and publishing in business management and management	12 หน่วยกิต
137709	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ อภิปราย และการเผยแพร่ในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ Searching, collecting data, researching, analyzing and synthesizing, report writing, presenting, discussing and publishing in business management and management	6 หน่วยกิต

- 137711 **การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการขั้นสูง** 3(2-2-5)
- Advanced Production and Operations Management**
- การตัดสินใจโดยใช้ความสามารถ หลักทางธุรกิจเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า การให้บริการที่เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า การออกแบบระบบปฏิบัติการ การดำเนินการการควบคุมและการปรับปรุงระบบ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน วัสดุ วัตถุดิบและสินค้าคงคลัง การวางแผนและการควบคุมกระบวนการผลิตการเพิ่มผลผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารแบบทันเวลา การผลิตที่มีความยืดหยุ่น การบริหารกำลังการผลิต การพยากรณ์และการวางแผนทรัพยากร การนำวิธีการทางสถิติและคณิตศาสตร์หรือการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจและกรณีศึกษา
- Decision by an ability, core business and corporate strategy to create competitive advantages related to manufacturing and services, adding value to customers, operating system design, implementation control and improving system, supply chain management, materials raw materials and inventory, planning and control processes productivity, quality control, management of time, production flexibility, capacity management, forecasting and resource planning, applying statistical and mathematical methods or quantitative analysis to assist business decisions and case study
- 137712 **การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง** 3(3-0-6)
- Innovational and Change Management**
- เทคนิคในการปรับตัวกับนวัตกรรมใหม่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การบริหารจัดการธุรกิจในสภาวะการเปลี่ยนแปลง
- Techniques to adapt to new innovations, transformation of the business risks or effects, changes in business environment, changes within the organization, managing change effectively in the environment
- 137713 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
- Management of International Business**
- สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะและโครงสร้างองค์กร นโยบายการวางแผนและการควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการผลิต การตลาด การบุคคล การเงิน การนำเข้าและส่งออกสินค้า กฎหมาย และระบบข้อมูลเพื่อวางแผนและควบคุมของธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาในปัจจุบัน และกรณีศึกษา

International business environment economic and social aspects, characteristics and structures of organizations, policies planning and controlling international business, production, marketing, human resource, financial, Import and export, law, information systems used for controlling international business, current issues and case studies

137714 กลยุทธ์องค์กรแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(2-2-5)

A Strategy for Corporate Innovation and technology

การออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การสร้างความได้เปรียบการแข่งขัน การจัดการนวัตกรรมร่วมสมัย นโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม การพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี แนวคิดใหม่ในการจัดการนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดการนวัตกรรมการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

Designing and developing innovation and technology, competitive advantage, contemporary management of innovation, policies on science and technology, innovation management, developing innovation capability, modern innovation management, innovation management in SMEs, management of marketing innovation, and new product development

137715 การจัดการความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Advantage Management

กลยุทธ์ธุรกิจ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ และการวิเคราะห์อุตสาหกรรมเพื่อกำหนดแนวทางเลือกกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

Business strategy, direction of the strategy and strategic management of organization, analysis of relationship of organizational structure and business strategy using tools to analyze business situations and industry analysis to determine alternative strategies for implementation

137716 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(2-2-5)

Entrepreneurship for Small and Medium Businesses

ความหมาย การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ บทบาทของธุรกิจขนาดย่อม ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจขนาดย่อม การตลาด การผลิต การเงิน และการบริหารบุคคล การวิเคราะห์โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจการร่วมลงทุนรูปแบบต่าง ๆ กลยุทธ์การเข้าธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์แหล่งเงินทุน และการจัดทำแผนธุรกิจ

Meaning, preparation of business, the role of small businesses management, factor affecting small business management, marketing, production, finance and personnel administration, analysis of entrepreneurship of small and medium business opportunities, analysis of competition, the establishment of various forms of business investment and business strategy, intellectual property laws, funding sources, funding sources analysis, and business plan

137717 **การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน** 3(2-2-5)

Logistics and Supply Chain Management

การจัดการและการวางแผนกลยุทธ์ในระบบโลจิสติกส์ขององค์กรจากการประยุกต์ใช้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัสดุ สินค้า และบริการ การส่งผ่านข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อบรรลุข้อกำหนดด้านเวลาและต้นทุน บทบาทของโลจิสติกส์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของการบริการ การประเมินระบบ และกระบวนการโลจิสติกส์ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในระบบโลจิสติกส์

Development and management of technological strategy in the logistics of organization from the application of concepts related to delivery of materials products and services, including data transmission on demand and satisfaction of our customers in the supply chain to achieve time and cost requirements, role of logistics in response to customer needs for quality of service, evaluation system and logistics process, application of information technology in logistics

137718 **การจัดการมูลค่า** 3(3-0-6)

Value Management

การจัดการมุ่งเน้นมูลค่า การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินทางเลือกมูลค่าเพิ่มทางยุทธศาสตร์ การวัดผลองค์กรแบบสมดุล เครื่องมือทางด้านการจัดการเชิงมูลค่า มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ ต้นทุนฐานกิจกรรม การกำหนดผลตอบแทนอิงกับผลงาน และกรณีศึกษา

Value add management, strategic planning, alternative assessment of value add strategies, tools for value add management, economic value management, activity-based costing, performance-based payments and case studies

137719 **การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)

E-Commerce Management

การจัดการอีคอมเมิร์ซและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ รูปแบบการค้าเน้นธุรกิจสำหรับอีคอมเมิร์ซ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์

การประเมินและพยากรณ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การวิเคราะห์ตลาดทั่วโลก การอภิปรายแผนปฏิบัติการตลาด
กลางอิเล็กทรอนิกส์โลก เครื่องมือและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดบนอินเทอร์เน็ต และการ
โฆษณากิจกรรมอีคอมเมิร์ซระหว่างภาคธุรกิจในการปรับปรุงประสิทธิภาพและการลดต้นทุน การ
สร้างเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ความปลอดภัยในอีคอมเมิร์ซ ระบบการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ อีคอมเมิร์ซกับ
จริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางสังคม

e-commerce and information management, e-commerce infrastructure e-commerce
business, the development and the utilization of firm resources, e-business strategy, the assessment
and the forecast of e-commerce, analysis of global markets, the discussion about action plan, e-
marketplace, mechanics, tools, and their impacts, customer behavior, e-marketing and advertising,
inter-organizational activities through e-commerce which promote efficiency and cut costs, e-
commerce website designs, e-commerce security systems, e-commerce payment systems, e-
commerce and ethics, laws and social environment

137721 **การจัดการประสิทธิภาพและการบริหารค่าตอบแทน** 3(3-0-6)

Performance Management and Compensation Management

การบริหารระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคนิคการประเมินผลการปฏิบัติงาน
ความสัมพันธ์ของผลตอบแทนและประสิทธิภาพการทำงาน หลักการบริหารค่าตอบแทน การกำหนด
แผนการจ่ายค่าตอบแทน การจูงใจด้านการเงิน ประเด็นปัญหาปัจจุบันในการบริหารค่าตอบแทน
กรณีศึกษา

Management of performance appraisal system, techniques of performance appraisal,
relationship between compensation and efficiency, principal of compensation management,
compensation plans, financial incentives, current issues in compensation management, and case studies

137722 **การฝึกอบรมและการพัฒนา** 3(2-2-5)

Training and Development

การจัดการระบบการฝึกอบรม การประเมินโปรแกรมการฝึกอบรม เทคนิคการฝึกอบรม
การพัฒนาผู้บริหาร การประเมินความพยายามในการฝึกอบรมประเด็นปัญหาในการฝึกอบรมและ
กรณีศึกษา

Management of training system, management of development programs, techniques
for training, executive development programs, assessment of employees' effort to receive training,
current issues in training and development, and case studies

137723 **วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลง** 3(3-0-6)

Organizational Culture and Change

แนวทางการจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อเกิดการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์สภาพปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการเชื่อมโยงถึงแหล่งข้อมูลที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสามารถแข่งขันได้ หลักการสร้างวัฒนธรรมในองค์กร รูปแบบวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถแข่งขันกับองค์กรคู่แข่ง

Organization change management approach for development organization, analysis of internal and external factors affecting changes, linking resources which affecting change competition, culture in the organization, corporate culture that can be competed with competitors

137724 **การจัดการแรงงานสัมพันธ์** 3(3-0-6)

Labor Relations Management

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแรงงานสัมพันธ์ การวิเคราะห์สภาพปัญหาแรงงาน การแก้ไขปัญหา เทคนิคการเจรจาต่อรอง การส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ รูปแบบการจัดการแรงงานสัมพันธ์องค์กรประเทศไทยและต่างประเทศและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องแรงงาน

Theories and researches related to labor management, analysis of labor problems, troubleshooting negotiation techniques, promotion of labor relations, labor management style in domestic and international organizations, and labor laws

137725 **การสื่อสารในองค์กรและการจัดการความขัดแย้ง** 3(3-0-6)

Organizational Communication and Conflict Management

ทฤษฎีและรูปแบบของการสื่อสารองค์กร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และเทคนิคสำหรับการปรับปรุงการจัดกลุ่มความสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร แหล่งที่มาของความขัดแย้งในองค์กรในระดับกลุ่ม และระดับองค์กร และวิธีการของการจัดการความขัดแย้งและการดำเนินการ

Theories and models of communications and communication media; barriers to effective communication and techniques for improving interpersonal, group, and organizational communications, sources of conflict in organizations at individual, group, and organizational levels; methods of conflict management and resolution

137726 **จริยธรรมและบรรษัทภิบาล** 3(3-0-6)

Ethics in Business Administration and Corporate Governance

จริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หลักบรรษัทภิบาล กรณีศึกษา การอภิปราย และการจัดเตรียมโครงการ

Business ethic, social and environmental responsibility, corporate governance, case studies, discussions, and planning for projects

137727 **พฤติกรรมบุคคลในองค์กร** 3(3-0-6)

Organizational Behavior

แนวคิดทางพฤติกรรมศาสตร์พฤติกรรมในการทำงาน ทักษะคิด การรับรู้ การเรียนรู้ พฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม ความผูกพันในองค์กร การจูงใจพนักงาน ความเป็นผู้นำ ประเด็นสำคัญของพฤติกรรมองค์กรในศตวรรษที่21 กรณีศึกษา

Concepts of human behavior, workplace behavior, attitudes, perceptions, learning, behavior for teamwork, organizational engagement, employee motivations, leadership, current issue in organization behavior for 21st century, and case studies

137728 **การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร** 3(2-2-5)

Managerial Negotiation

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองทักษะในการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาการฝึกฝนโดยวิธีการแสดงบทบาทสมมติ การฝึกฝนทางด้านบุคลิกภาพ กรณีศึกษา

Concepts and theories of negotiation, skills in negotiation, good persuasive speech, practices by role-play, practices for good personality, and case studies

137729 **ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(2-2-5)

Human Resource Information System

ระบบวางแผนอัตรากำลังคน ระบบวิเคราะห์งาน ระบบสรรหาและคัดเลือกระบบจ่ายค่าจ้างและเงินเดือน ระบบประเมินผลปฏิบัติงาน ระบบพัฒนาและฝึกอบรมระบบสวัสดิการและผลประโยชน์ การจัดการองค์การเสมือนจริงการประชุมทางไกลโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปัญหาปัจจุบัน กรณีศึกษา

Manpower planning system, job analysis, recruitment and selection system, salary and wage system, performance appraisal system, training and development system, compensation and benefit system, virtual organization management, teleconference, human resource management software, current issues, and case studies

- 137731 **การบริหารการลงทุนหลักทรัพย์และการวิเคราะห์หลักทรัพย์** 3(2-2-5)
Security Investment Management and Analysis
ทฤษฎีการลงทุน การคำนวณผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของตราสารทางการเงิน
Investment theories, rate of return and investment risk, securities valuation, portfolio management, valuation of other financial instruments
- 137732 **การจัดการการเงินระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
International Financial Management
ระบบการเงินระหว่างประเทศ องค์การทางการเงินระหว่างประเทศ ตลาดการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิเงินตรา การเปิดรับความเสี่ยงทางการเงินระหว่างประเทศ การระดมเงินจากตลาดนี้ระหว่างประเทศและตลาดหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศและในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ
International financial system, international financial organization, balance of payment, foreign exchange market, condition of equality between nations, financial risk management, currency futures, foreign right instrument, exposure international financial risk, mobilizing funds from international loan markets and stock markets, direct investment in global stock market, international working capital management
- 137733 **การลงทุนในตราสารอนุพันธ์** 3(2-2-5)
Derivative Instruments Investment
ตลาดและตราสารอนุพันธ์ บทบาทและพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ประเภทของตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตราสารอนุพันธ์การประเมินราคา ประเภทของความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ และการจัดการความเสี่ยงในการลงทุนในตราสารอนุพันธ์
Concept of derivative market, roles and evolution of derivative instruments, types of derivative instruments, investment in derivative instruments, price evaluation, types of derivative risk and derivative risk management

- 137734 การควบรวมและการซื้อกิจการ 3(3-0-6)**
Mergers and Acquisitions
 บทบาทของการควบและการรวมกิจการ กฎของการรวมและการควบกิจการ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การประเมินมูลค่าของกิจการ ภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการรวมกิจการและการรวมกิจการนโยบายการควบและการรวมกิจการ การจัดการสัดส่วนการถือครองสิทธิของกิจการ
 Roles of merger and acquisition, regulation, financial statement analysis, enterprises evaluation, tax and laws, policies of merger and acquisition and shareholder management
- 137735 การวิเคราะห์งบการเงินและการประเมินองค์กร 3(2-2-5)**
Financial Statements Analysis and Corporate Valuation
 ความหมาย และวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน การใช้งบการเงินในการวางแผนของธุรกิจในอนาคต การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินโดยอาศัยข้อมูลจากงบการเงินและแหล่งอื่น การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด งบการเงินล่วงหน้า และการประยุกต์ใช้งบการเงินในการดำเนินธุรกิจ
 Definition and objectives of Advanced financial statements analysis, using of financial statements for planning business, financial environment analysis, ratio analysis, cash flow analysis, financial statements in advance, and applications for financial operations
- 137736 การจัดการตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3(3-0-6)**
Financial Market Management and Institutions
 ความหมาย ประเภทของตลาดการเงิน โครงสร้างและหลักการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน้าที่ของตลาดการเงิน นโยบายการบริหารจัดการ เครื่องมือทางการเงิน ความเสี่ยงในตลาดการเงินและสถาบันการเงิน การจัดการความเสี่ยงของสถาบันการเงิน การดำเนินงานและบทบาทของสถาบันการเงินและผู้ประกอบการที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
 Definition, types of financial market, structure and operation of financial market and institutions, roles of financial market, management policies, management, financial instruments, financial markets and institutions risks, financial institutions risk management, roles and operation of non-banks

- 137737 **การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม** 3(3-0-6)
- Financial Management for Small and Medium Entrepreneur**
- ความหมาย และความสำคัญของการเงินธุรกิจ, การวิเคราะห์ทางการเงิน, การพยากรณ์
และการวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้ การบริหาร
สินค้าคงเหลือ งบประมาณการลงทุน แหล่งเงินทุน ต้นทุนเงินทุน และโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล
- Definition and importance of business finance, financial analysis, planning and
forecasting, working capital management, cash management, account receivable management,
inventory management, capital budgeting, sources of funds, cost of capital, structure of capital, and
dividend policies
- 137738 **กลยุทธ์การบริหารการเงินส่วนบุคคล** 3(3-0-6)
- Strategy Personal Financial Managements**
- แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การจัดการกับเงิน การจัดการความเสี่ยงและ
การประกันความมั่นคงของบุคคล แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการลงทุน การวางแผนชีวิตเพื่อวัยเกษียณ
- Concept of personal finance management, money management, risk management
and insurance needs, managing personal investment, retirement planning
- 137739 **การบริหารกองทุนรวม** 3(3-0-6)
- Fund Investment Management**
- แนวคิดหลักการลงทุนและตลาดการเงิน โครงสร้างตลาดการเงิน การบริหารผลตอบแทน
และความเสี่ยงจากการลงทุน การบริหารสินทรัพย์เพื่อการลงทุน การวิเคราะห์การลงทุน ความรู้เกี่ยวกับ
กองทุนรวมธรรมาภิบาลการลงทุน
- Concept of investment and financial markets, financial market structure, risk and
return investment management, assets investment management, investment analysis, fundamental
funds, good governance investment
- 137771 **การจัดการบริการสุขภาพ** 3(3-0-6)
- Health Care Services Management**
- บทบาทการบริหาร การควบคุม และการจูงใจ การประเมินด้านสภาพแวดล้อม และการ
เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม และการพัฒนาของระบบ ทักษะการวิเคราะห์ การบริหารและภาวะผู้นำ เน้น

กลยุทธ์ที่มีประสิทธิผลสำหรับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ก่อให้เกิดผลสำเร็จ กรณีศึกษาและวิธีการแก้ปัญหาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการบริการสุขภาพ

Managerial roles, supervising and motivating, organizational and environmental assessment and change, and development of systems, analysis skills, leadership and management, focusing on effective strategies for creating a productive work environment, case studies and other problem-solving methods, applying theoretical material in health services

137772 ความเสี่ยงและการประกันสุขภาพ 3(2-2-5)

Risk and Health Insurance

หลักการและการปฏิบัติของการประกันสุขภาพและความเสี่ยงประเภทความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพการจัดการเงินทุนการสุขภาพรวมถึงโครงการที่สนับสนุนโดยภาคเอกชนและภาครัฐ การบริหารความเสี่ยงของการประกันสุขภาพ

Principles and practices of health insurance and risk, types of health care risk, health care financing arrangements including both private and government-sponsored programs, health care risk management

137773 จริยธรรมการบริการสุขภาพ 3(3-0-6)

Ethics in Health Care Services

จริยธรรมองค์กรและสถานพยาบาล ประเด็นปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นในการบริหารองค์กรให้บริการด้านสุขภาพ

Clinical and organizational ethics, ethical issues that arise in management of health services organizations

137774 กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ 3(3-0-6)

Health Marketing Strategy

วิจัยตลาดและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในการสนับสนุนกลยุทธ์หลักขององค์กรสุขภาพ แนวคิดส่วนแบ่งการตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งเพื่อตัดสินใจการออกแบบ การจำหน่าย การกำหนดราคา และการส่งเสริมบริการด้านสุขภาพ

Market research and the application of marketing strategies and tactics to support health care organization's core strategies, concepts of market segmentation, targeting, and positioning to decisions about design, distribution, pricing, and promotion of health services

137775 **การบริหารโรงพยาบาล** 3(2-2-5)

Hospital Management

การวิเคราะห์องค์ประกอบในการดำเนินงานธุรกิจโรงพยาบาลและสุขภาพ ข้อจำกัดของวัฒนธรรม การศึกษา การเมือง เศรษฐกิจและสังคมในการจัดการธุรกิจโรงพยาบาลและสุขภาพ แนวคิดของการบริหารโรงพยาบาล ด้านกลยุทธ์องค์การ การตลาด การเงิน และการจัดการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลและสุขภาพ

Analysis of components in hospital and health care business operations, constraints of cultures, education, politics, economics, and society in managing hospital and health care business, concepts of hospital management in terms of organizational strategy, marketing, finance, and management, ethics in hospital and health care business

137776 **ระบบสารสนเทศการบริหารโรงพยาบาล** 3(2-2-5)

Hospital Management Information System

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจโรงพยาบาล ระบบประมวลผลข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสาร การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบการประมวลผล ระบบฐานข้อมูล สำนักงานสมัยใหม่ ระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบสนับสนุนเพื่อการตัดสินใจ ระดับการบริหารและระดับการตัดสินใจ การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบงานโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการบริหารและองค์กรในธุรกิจโรงพยาบาล

Information system for hospital management, Information processing for running hospital business, computer technology for data and information communication and telecommunication technology, data communication and computer network, data processing system, database system, modern office, expert system, decision support system, level of management and decision making, system analysis and design using computer technology, effects of information technology on management and organization in hospital business

137777 **การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริการสุขภาพ** 3(3-0-6)

Strategic Management for Health Care Service

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ในธุรกิจบริการสุขภาพ ลักษณะของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และคู่แข่งชั้น รูปแบบของกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อขยายความได้เปรียบทางการแข่งขัน การประยุกต์แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาและเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะของธุรกิจ ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลไกในการบูรณา

การ กลยุทธ์ตามหน้าที่ เทคนิคการใช้กลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิผลการปฏิบัติงาน จริยธรรมกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กร ระบบการควบคุมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการสุขภาพ

Concepts and processes in strategy development in health care business, characteristics of efficient strategy, analysis of business environment, industry, and competitors, forms of strategy used to enhance competitive advantage, application of concepts in strategic management, development and enhancement of specialization of business, leadership and strategic management, mechanisms for integration of functional strategies, techniques for promoting effective implementation of strategies, ethics in strategy implementation in organization, strategic control systems in health care business

137778 อุตสาหกรรมบริการสุขภาพ 3(3-0-6)

Health Service Industry

กฎข้อบังคับในการบริการสุขภาพ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ สภาพแวดล้อมกฎข้อบังคับข้อกำหนดการความปลอดภัยและการบำรุง การคิดค่าบริการในการบริการสุขภาพ และแรงจูงใจการแข่งขันในการบริการสุขภาพ การดำเนินงานตอบสนองความต้องการของลูกค้า การเป็นพันธมิตรเพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจบริการสุขภาพ

Regulations in health care service, strategic decisions, regulatory environment, security regulations, maintenance and safety requirements, charges for health services, motivation to compete in the business of health care services, operations to meet customer needs, partnerships to expand the business network for health services

137779 เศรษฐศาสตร์สุขภาพ 3(3-0-6)

Health Economics

แนวคิดและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาการสุขภาพ การให้บริการสุขภาพ การวิเคราะห์อุปสงค์ การจัดการให้บริการ การเติบโตของรายจ่าย ตลาดของการให้บริการของโรงพยาบาลและแพทย์ การแก้ปัญหา

Economic concepts and tools to analyze range of issues pertaining to health care, delivery of health care services: demand analysis, production of health services, expenditure growth, markets for hospital and physician services, solving problems

ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

การกำหนดเลขรหัสรายวิชาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท ประกอบด้วยตัวเลขรหัสทั้งหมด 6 ตัวรายละเอียดดังนี้

1. เลขสามลำดับแรก	หมายถึง	สาขาวิชา
เลข 146	หมายถึง	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
เลข 137	หมายถึง	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. เลขในลำดับที่ 4	หมายถึง	ระดับบัณฑิตศึกษา
เลข 7	หมายถึง	รายวิชาในระดับปริญญาโท
3. เลขในลำดับที่ 5	หมายถึง	หมวดหมู่วิชา
เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงินและการธนาคาร
เลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการสุขภาพ
4. เลขในลำดับที่ 6	หมายถึง	อนุกรมของวิชา