

ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจ

ชื่อภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Business Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)

Bachelor of Business Administration (Business Management)

ชื่อย่อ

บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)

B.B.A. (Business Management)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต

ปรัชญา

ศาสตร์ที่สร้างนักบริหารและผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสามารถในการบูรณาการ
ความรู้สู่สากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในศตวรรษที่ 21
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม สามารถนำเสนอแนวทางใหม่ ๆ ในการบริหารธุรกิจ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ มีแนวคิดต่อยอดและสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ๆ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีภาวะความเป็นผู้นำมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นในการบริหารองค์การ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ
2. บุคลากรในภาคธุรกิจ นักวางแผนธุรกิจ นักวางแผนการตลาดและการขาย
3. บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม
4. นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ
5. บุคลากรทางการศึกษา
6. เจ้าหน้าที่บริหาร และจัดการงานในภาครัฐ
7. เจ้าหน้าที่บริหาร และจัดการงานในภาคเอกชน

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และแผนการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	30
1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		30
1.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเลือก		-
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	91
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		27
2.2 กลุ่มวิชาเอก		64
2.2.1 วิชาเอกบังคับ		46
2.2.2 วิชาเอกเลือก		12
2.2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และศึกษาอิสระ		6
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	120	127

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

001101	การใช้ภาษาไทย Usage of Thai Language	3(2-2-5)
001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม Ready English	3(2-2-5)
001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง Explorative English	3(2-2-5)
001204	ภาษาอังกฤษก้าวหน้า Step up English	3(2-2-5)
002201	พลเมืองใจอาสา Citizen Mind by Citizenship	3(2-2-5)
002202	สังคมพหุวัฒนธรรม Multicultural Society	3(2-2-5)
003201	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล Communication in Digital Society	3(2-2-2)
003202	การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม Health and Environmental Management	3(2-2-5)
004101	ศิลปะในการดำเนินชีวิต Arts of Living	3(2-2-5)
004201	บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม Socialized Personality	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 27 หน่วยกิต

100004	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
121101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(2-2-5)
122110	ธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business	3(3-0-6)
122120	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
124132	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurship	3(3-0-6)
124213	การบัญชีบริหาร Management Accounting	3(3-0-6)
126100	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics	3(3-0-6)
128120	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
221203	เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ Technology for Business Application	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอก จำนวน 64 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเอกบังคับ จำนวน 46 หน่วยกิต

122210	พฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจ Behavioral Science for Business Organization Development	3(2-2-5)
122211	การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(2-2-5)
122220	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(2-2-5)

122221	ภาวะผู้นำและการจัดองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ Leadership and Organization Management for Excellence	3(2-2-5)
122310	วิทยาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจธุรกิจ Data Science for Business Decision	3(2-2-5)
122311	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Management	3(2-2-5)
122312	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(2-2-5)
122320	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ Small Business Management and New Generation Entrepreneurship	3(2-2-5)
122321	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)
122322	การออกแบบแผนธุรกิจ Business Plan Design	3(0-3-2)
122410	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
122411	การศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งธุรกิจ Feasibility for Business Establishment	3(2-2-5)
122412	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)
122413	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
146132	การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน Listening and Speaking in Daily Life	3(2-2-5)
146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Business for Specific Purposes	3(3-0-6)

2.2.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้นิสิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาหรือรายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาด้านการจัดการองค์กร

122231	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(2-2-5)
122232	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ Negotiation and Conflict Management in Business	3(2-2-5)
122333	การจัดการการเปลี่ยนแปลงในภาวะวิกฤตธุรกิจ Change Management in Business crisis	3(3-0-6)
122334	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce Management	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาด้านการจัดการโลจิสติกส์

122241	การจัดการการขนส่ง Transportation Management	3(2-2-5)
122342	การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management	3(2-2-5)
122343	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ Information Technology for Logistics	3(2-2-5)
122344	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม Green Logistics and Supply Chain Management	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาด้านการเป็นผู้ประกอบการ

122251	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(2-2-5)
122252	การจัดการธุรกิจค้าปลีก Retail Business Management	3(2-2-5)
122253	การจัดการวิสาหกิจชุมชน Community Enterprise Management	3(2-2-5)
122354	การจัดการธุรกิจศึกษา Education Business Management	3(2-2-5)

หมายเหตุ นิสิตสามารถเลือกเรียนได้ทั้งแบบกลุ่มวิชาหรือเลือกเฉพาะรายวิชา

2.2.3 วิชาการศึกษาศิษระ การฝึกงาน สหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต

122420	การฝึกงาน* Professional Training	6 หน่วยกิต
122421	การศึกษาศิษระ* Independent Study	6 หน่วยกิต
122422	สหกิจศึกษา* Co – operative Education	6 หน่วยกิต

หมายเหตุ *ให้นิสิตเลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยพะเยา หรือสถาบัน อุดมศึกษา
อื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

001101	การใช้ภาษาไทย Usage of Thai Language	3(2-2-5)
001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม Ready English	3(2-2-5)
004101	ศิลปะในการดำเนินชีวิต Arts of Living	3(2-2-5)
122110	ธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business	3(3-0-6)
124132	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneur	3(3-0-6)
126100	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics	3(3-0-6)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง Explorative English	3(2-2-5)
003201	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล Communication in Digital Society	3(2-2-5)
003202	การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม Health and Environment Management	3(2-2-5)
121101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(2-2-5)
122120	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
128120	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

รวม

18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

001204	ภาษาอังกฤษก้าวหน้า Step Up English	3(2-2-5)
002202	สังคมพหุวัฒนธรรม Multicultural Society	3(2-2-6)
100004	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
122210	พฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจ Behavioral Science for Business Organizational Development	3(2-2-5)
122211	การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(2-2-5)
146132	การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน Listening and Speaking in Daily Life	3(2-2-5)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

002201	พลเมืองใจอาสา Citizen Mind by Citizenship	3(2-2-5)
004201	บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม Socialized Personality	3(2-2-5)
122220	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(2-2-5)
122221	ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ Leadership and Organization Management for Excellence	3(2-2-5)
124213	การบัญชีบริหาร Management Accounting	3(3-0-6)
122xxx	วิชาเอกเลือก General Elective	3(x-x-x)

รวม

18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

122310	วิทยาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Data Science for Business Decision	3(2-2-5)
122311	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Management	3(2-2-5)
122312	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(2-2-5)
221203	เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ Technology for Business Application	3(2-2-5)
122xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

122320	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Small Business Management and New Generation Entrepreneurship	3(2-2-5)
122321	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)
122322	การออกแบบแผนธุรกิจ Business Plan Design	3(0-3-2)
146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Business for Specific Purpose	3(3-0-6)
122xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)

รวม

18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาต้น

122410	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
122411	การศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งธุรกิจ Feasibility for Business Establishment	3(2-2-5)
122412	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)
122413	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
122xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(3-0-6)

รวม

13 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

ให้นักศึกษาเลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา

122420	การฝึกงาน Professional Training	6 หน่วยกิต
122421	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
122422	สหกิจศึกษา Co – operative Education	6 หน่วยกิต

รวม

6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

- 001101 การใช้ภาษาไทย 3(2-2-5)**
Usage of Thai Language
การสื่อสารด้วยคำ วลี การแต่งประโยค สำนวน และโวหารในภาษาไทย การจับใจความสำคัญจากการฟังและการอ่าน การเขียนย่อหน้า การสรุปความ และการแสดงความคิดเห็นผ่านทักษะการใช้ภาษาไทยที่เหมาะสม
Communicative skill through word, phrase, sentence, idiom, and prose in Thai language usage, identifying main idea from listening and reading, paragraph writing, brief summarizing including thinking expression through usage of appropriate Thai
- 001102 ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม 3(2-2-5)**
Ready English
คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษของการฟัง พูด อ่าน เขียน การพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การแนะนำตนเองและบุคคลอื่น การตอบรับและการปฏิเสธการเชิญชวน การถามทาง การบอกทางและการวางแผนเดินทาง การสนทนาในร้านอาหาร การเลือกซื้อสินค้า และการกล่าวลา
English vocabulary and grammar, fundamental English usage in listening, speaking, reading and writing, development of English usage for daily-life including getting acquainted with someone, accept and decline invitation, direction giving, direction asking and direction planning, conversation in restaurant, smart shopping and saying goodbye for someone
- 001103 ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง 3(2-2-5)**
Explorative English
ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ในการสื่อสารตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบทสากล ได้แก่ การวางแผนการเดินทาง การจองโรงแรม ผ่านอินเทอร์เน็ต การโทรศัพท์ในการสื่อสารระหว่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในสนามบิน ประกาศของสนามบิน การสื่อสาร ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง ศุลกากร การเข้าพักในโรงแรม การอธิบายเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ การสนทนาในงานเลี้ยงและการรับประทานอาหารแบบตะวันตก
Skills of English language: listening, speaking, reading, and writing, vocabularies and English grammar for different situations in communication and effectiveness in international context including trip planning, flight and accomodation booking using internet, international phone calling,

communication in airport, airport announcement, communication in customs and immigration, communication in bad situations and party

001204 **ภาษาอังกฤษก้าวหน้า** 3(2-2-5)

Step UP English

คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารและสื่อในชีวิตประจำวัน หลักการใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้แก่ การเขียนอีเมล การเขียนสรุปความจากสื่อ การอ่านและถ่ายทอดข่าว การอ่านกราฟและตาราง การตีความและการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและอาชีพ

English vocabulary related to news and media in daily life, English usage for listening, speaking, reading and writing including e-mail, summarizing from media, news reading and sharing, data interpretation from graphs and tables, interpretation and information presentation for further study and future careers

002201 **พลเมืองใจอาสา** 3(2-2-5)

Citizen Mind by Citizenship

สิทธิ บทบาทและหน้าที่ของพลเมืองในสังคมทุกระดับ จิตอาสา สำนึกสาธารณะ ความกตัญญู พลเมืองกับประชาธิปไตย จริยธรรมทางวิชาชีพ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมและกระแสไหลวนของวัฒนธรรมโลก

Rights, roles and duties of citizens, volunteerism, public consciousness, gratitude, citizenship and democracy, professional ethics, the changing society, cultural appreciation, adaptation to social and cultural changing

002202 **สังคมพหุวัฒนธรรม** 3(2-2-5)

Multicultural Society

มนุษย์กับสังคม สังคมพหุวัฒนธรรม การจัดการอคติและความรุนแรงในสังคมพหุวัฒนธรรม กระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมและวัฒนธรรมโลก อาเซียน ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นไทย 4 ภาค จังหวัดพะเยาและมหาวิทยาลัยพะเยา

Man and society, multicultural society, bias and violence management in multicultural society, social and cultural trends in global, ASEAN, social and cultural diversity of Thailand's regional, Phayao and University of Phayao dimensions

003201

การสื่อสารในสังคมดิจิทัล

3(2-2-5)

Communication in Digital Society

ความรู้พื้นฐานเทคโนโลยี ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย นวัตกรรมของเศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อผสม การสืบค้น ดัดกรอง และเลือกสรรข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Fundamentals of technology: hardware, software and networking, innovation in digital economy, electronic commerce transaction, office automation program and software application for multimedia production, search, screening and selection data for work and daily life, communication through online social networking in accordance with ethical and related legal regulation

003202

การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

3(2-2-5)

Health and Environmental Management

แนวคิดด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ภาวะสุขภาพกาย จิต อารมณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ การวิเคราะห์และวางแผนการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์กับสุขภาพ นันทนาการและการออกกำลังกาย โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อุบัติเหตุทางจราจร การรับมือกับอุบัติภัย ภัยธรรมชาติ การวางแผนและการจัดการน้ำในชีวิตประจำวัน การจัดการและแปรรูปขยะและการใช้พลังงานอย่างประหยัด

Concept of health and environment, state of health, mental, emotion, health factors, analysis and planning of healthy consumption, dialy-health product, relation between emotion and health, recreation and exercise, pandemic, Sexual Transmitted Infection, traffic accident, planning with accident, natural disaster, water management in dialy life, waste processing and environmental saving

004101

ศิลปะในการดำเนินชีวิต

3(2-2-5)

Arts of Living

การสร้างแรงบันดาลใจ การตั้งเป้าหมายและการวางแผนการดำเนินชีวิต การเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น หลักเศรษฐกิจพอเพียง การดำเนินชีวิตด้วยแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กระบวนการคิดเชิงบวก คิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การควบคุมและการจัดการอารมณ์

Inspiration making, goal setting and life planning, appreciation in self value and others, goal setting in life and planning, fundamental of sufficiency economy, lifestyle concept of sufficiency economy, thinking system, positive thinking, analytical thinking, creative thinking, emotion control and management

004201 **บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม** 3(2-2-5)

Socialized Personality

ความสำคัญของบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพทางกาย วาจา ใจ มารยาท วัฒนธรรมไทย ทักษะการพูดในที่ชุมชน คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยพะเยา การอยู่ร่วมกันในสังคม การปรับตัวในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

Important of personality, personality development, personality development of physical, verbal, mind, manner, Thai culture, public communication skills, desired traits relating to University of Phayao's identity, living in a society, self-adaptation in the Thai and global social contextence and technology in daily life

100004 **กฎหมายธุรกิจ** 3(3-0-6)

Business Law

ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้เป็นหุ้นส่วน ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก หลักทั่วไปในประมวลกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ เอกเทศสัญญารวมทั้งสัญญาทางธุรกิจ และกฎหมายสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแรงงาน และกฎหมายภาษีอากร

Relationship between law and business, law related to business establishment, responsibilities for third party, general principles of civil and commercial, specific contract and business contracts, and related importance law, intellectual property law, electronic commercial law, labor law, and taxation law

121101 **การเงินธุรกิจ** 3(2-2-5)

Business Finance

ความรู้เบื้องต้นการเงินธุรกิจ ตลาดการเงิน การวิเคราะห์ห้งบการเงิน มูลค่าอนาคตและมูลค่าปัจจุบัน โครงสร้างและต้นทุนของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล แหล่งเงินทุนระยะยาว งบลงทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินสด การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน แหล่งเงินทุนระยะสั้น

Introduction of business, financial markets, financial statement analysis, future value and present value, capital structure and cost of capital, dividend policy, long-term financing, capital budgeting, working capital management, cash budgeting, current asset management, short-term financial

122110 **ธุรกิจเบื้องต้น** 3(3-0-6)

Introduction to Business

ความรู้พื้นฐานและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบขององค์การธุรกิจ แนวความคิดของการบริหารธุรกิจ ลักษณะพื้นฐานและประเภทของธุรกิจ ธุรกิจในโลกไร้พรมแดน กิจกรรมสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการประกอบธุรกิจขนาดย่อม ธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจพอเพียง จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักธุรกิจ

Basic knowledge and business environment, business organization model, concepts of business administration, basic characteristics and types of business, business on a borderless world, activities in the business of production marketing finance, accounting and human resource management, small business guidelines international business, sufficiency economy, business ethics and social responsibility

122120 **หลักการจัดการ** 3(3-0-6)

Principles of Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการจัดการ วิวัฒนาการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม การพัฒนาองค์กร และเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่

Introduction to principles of management, evolution of management, planning, organizing, staffing, directing, controlling, organization development and modern management tools

122210 **พฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจ** 3(2-2-5)

Behavioral Science for Business Organizational Development

แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์สำหรับการพัฒนาองค์กรธุรกิจ แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมองค์กร การวินิจฉัยองค์กร การวิเคราะห์และการพัฒนาพฤติกรรมระดับบุคคล การวิเคราะห์และการพัฒนาพฤติกรรมกลุ่ม และกรณีศึกษาการพัฒนาและส่งเสริมพฤติกรรมองค์กร

Applied behavioral science concepts and theories for business organization development, organization diagnosis, organization behavior concepts and theories, personal behavior analysis and development, team behavior analysis and development and case studies of organization behavior development and promotion

122211 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(2-2-5)

Production and Operations Management

ความหมายของการผลิตและการปฏิบัติการ กิจกรรมและขั้นตอนของการทำธุรกิจ การวางแผนและควบคุมระบบการผลิต การพยากรณ์ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การบริหารโครงการ การจัดซื้อและระบบ คลังสินค้า การวางแผนความต้องการวัสดุ ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการคุณภาพโดยรวม การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาการผลิตและการปฏิบัติการ

Definitions of production and operation, activities and steps of business creation, planning and controlling of production system, forecasting, location selection, layout planning of production processing, aggregate planning, project management, purchasing and warehouse system, material requirement planning, lean production system, total quality management, analysis and tackling of production and operations

122220 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

Human Resource Management

กิจกรรมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การออกแบบงาน การวิเคราะห์งาน การสรรหา และการคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนา ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน แรงจูงใจในการทำงาน สภาพแรงงาน สวัสดิการและความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจระดับสากล

Human resource management activities, planning, job design, job analysis, recruitment, selection, training and development, compensation and benefits, performance appraisal, motivation and engagement, safety and health, labor relations, global human resource management

- 122221 **ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ** 3 (2-2-5)
Leadership and Organization Management for Excellence
ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำกับการสร้างความเป็นเลิศของ
องค์กรตามแนวคิด Thailand Quality Award for Performance Excellence (TQA) ในด้านการนำองค์กร
ด้านกลยุทธ์ ด้านลูกค้า ด้านการจัดการความรู้ ด้านบุคลากร และด้านปฏิบัติการ
Definitions concepts and theories of leadership, leadership for excellent organizations
performance according to Thailand Quality Award Framework (TQA), organization leading, strategy,
customer, knowledge management, work force and operation
- 122231 **การจัดการสำนักงานสมัยใหม่** 3(2-2-5)
Modern Office Management
แนวคิดในการจัดการสำนักงาน การวางแผนการทำงานในสำนักงาน การปรับปรุงงาน
ในสำนักงาน การจัดโครงสร้างสำนักงาน การบริหารงานบุคคลในสำนักงาน การมอบหมายงานและ
ควบคุมงานในสำนักงาน การบริหารงานเอกสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ในสำนักงาน
เครื่องมือเครื่องใช้ในสำนักงาน สำนักงานอัตโนมัติหรือสำนักงานเสมือน การบริหารการประชุม การ
บริหารสภาพแวดล้อมในสำนักงาน และการบริหารพัสดุสำนักงาน
Office management concepts, planning, job improvement, structure, personnel
administration, job assignments and job control in the office, document management, modern
information technology, office tools, virtual office, meeting management, office environment and
procurement
- 122232 **การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
Negotiation and Conflict Management in Business
ความรู้พื้นฐานของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ทฤษฎี กลยุทธ์ และกระบวนการของ
การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ทักษะการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การสื่อสาร จริยธรรมในการเจรจา
ต่อรอง องค์ประกอบของความขัดแย้ง เทคนิคและการบริหารความขัดแย้งทางธุรกิจ การเสริมสร้าง
ความฉลาดทางอารมณ์
Introduction to business negotiation, theories, strategies and processes of business
negotiation, skill of business negotiation, communication, ethics in Negotiation, elements of conflict
techniques and conflict management in business, enhancing emotional intelligence

122241	การจัดการการขนส่ง Transportation Management แนวคิดการจัดการการขนส่ง การเลือกรูปแบบการขนส่ง การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การขนส่งระหว่างประเทศ พาหนะและอุปกรณ์ด้านการขนส่ง ต้นทุนในการขนส่ง การจัดเส้นทาง การจัดการรถขนส่ง การจัดการบุคลากรด้านการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง Concepts of transportation management, mode selection, multimodal transport, transportation for export, vehicles and equipment, transportation costs, routing, transport vehicles management, transporter management, and law related to transportation	3(2-2-5)
122251	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management หลักการจัดการธุรกิจบริการ การให้บริการ ประเภท ลักษณะ รูปแบบงาน การดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพของธุรกิจบริการ บทบาท คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจบริการ สำหรับการพัฒนาประเทศ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และกรณีศึกษา Principles of service business management, service, types, characteristics, operation, service quality, roles, feature of service entrepreneur for national development, hospitality industry and case studies	3(2-2-5)
122252	การจัดการธุรกิจค้าปลีก Retail Business Management นิยาม ประเภท และลักษณะพื้นฐานของธุรกิจค้าปลีก ประเภทต่าง ๆ รูปแบบและวิธีการดำเนินงาน การบริการ การตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ปัจจัยภายใน และภายนอกที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ และแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจค้าปลีก สภาพแวดล้อมและการแข่งขันธุรกิจค้าปลีกในภาพรวม รูปแบบต่าง ๆ ของการดำเนินการธุรกิจค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก การบริหารธุรกิจค้าปลีกในด้านการบริหารจัดการการงานส่วนหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน ผลิตภัณฑ์ การเลือกทำเลและการจัดรูปแบบร้านค้า Meaning definition, types and basic characteristics of retail business, operation methods, services, marketing, target customers, internal and external factors influencing various types of retail businesses, future trend of retail business, environment of retail business , forms of retail business operation, consumer behavior in retail business management in storefront and non-storefront management, products, location selection and store formatting	3(2-2-5)

- 122253 **การจัดการวิสาหกิจชุมชน** 3(2-2-5)
Community Enterprise Management
แนวคิดเศรษฐกิจชุมชน แนวคิดวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน ประเภทของวิสาหกิจชุมชน กระบวนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน การจัดการตลาดของวิสาหกิจชุมชน กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การสร้างเครือข่ายของวิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน และการศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชน
- Concepts of community economics, concepts of community enterprises, characteristics of community enterprises, categories of community enterprises, process development of community enterprises, production and production development of community enterprises, marketing management of community enterprises, development strategies of community enterprises, networking of community enterprises, and marketing communications for community enterprises
- 122310 **วิทยาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจธุรกิจ** 3(2-2-5)
Data Science for Business Decision
แนวคิดและกระบวนการตัดสินใจธุรกิจ แนวคิดและการจัดการข้อมูลมหัด การเก็บรวบรวมข้อมูล การแยกประเภทข้อมูล สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์และพยากรณ์เพื่อการจัดการธุรกิจ และการนำเสนอข้อมูล
- Business decision process and concept, big data management and concept, data collection, data classification, principle of statistic for data analytical, mean for business management analyzing and forecasting and data presentation
- 122311 **การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
Business Innovation Management
สภาวะแวดล้อมของอุตสาหกรรม สภาวะแวดล้อมองค์กรความสามารถด้านเทคโนโลยีขององค์กร การพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์กร การออกแบบและการจัดการระบบนวัตกรรมสำหรับองค์กร การจัดระบบและกระบวนการจัดการความรู้ เทคโนโลยีกับการจัดการความรู้ การสร้างและนำกลยุทธ์การพัฒนาไปปฏิบัติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนนวัตกรรม ความท้าทายในด้านนวัตกรรมสำหรับองค์กร
- Industrial environment, organizational environment, technological capabilities of organization, development of organizational innovation capabilities, design and management of innovative systems for organization, organization of systems and knowledge management processes,

knowledge management technology, creating and implementing development strategies, new product development, innovation driven entrepreneurship (IDE), challenges in innovation for organization

122312 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(2-2-5)

Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การเลือกทำเลที่ตั้ง การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ และการจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ที่ผันผวน

Concepts of logistics and supply chain management, strategies for logistics and supply chain management, purchasing, selection of location, production, inventory management, warehouse management, transportation and distribution of goods, information systems for logistics management, and of risk management in supply chains during turbulent situations

122320 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ 3(2-2-5)

Small Business Management and New Generation Entrepreneurship

ความสำคัญ บทบาท ลักษณะของธุรกิจขนาดย่อม คุณลักษณะและประเภทของผู้ประกอบการ ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานทุกด้านของผู้ประกอบการยุคใหม่ สภาพแวดล้อมที่ของธุรกิจขนาดย่อม แนวคิดการวางแผนประกอบธุรกิจในระบบการค้ายุคใหม่ ทักษะทางการเงิน โมเดลธุรกิจ กรณีศึกษาของธุรกิจขนาดย่อม จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมยุคใหม่

Significance, roles, characteristics of small businesses, features and types of entrepreneur, problems and treats in implementation of new generation entrepreneurs, small business environment, concept of business planning in new economy, financial literacy, business model, case studies of small business sized enterprises and ethics for new generation entrepreneurs

122321 ระเบียบวิธีวิจัย 3(2-2-5)

Research Methodology

พื้นฐานของระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจ ปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือการวิจัย การรวบรวมข้อมูล สถิติพื้นฐานและการทดสอบสมมติฐาน การเขียนรายงานผลการวิจัยและการนำเสนอ

ประโยชน์ภายนอกองค์กรในการสื่อสารกับผู้บริโภคและผู้จำหน่ายสินค้าโดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ต
กรณีศึกษาในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่ประสบความสำเร็จ

Principles of E-commerce models for internal communications with related persons through intranet and external communications with customers and distributors through the Internet.
Study cases of successful E-Commerce companies with integration of business model

122342 **การจัดการคลังสินค้า** 3(2-2-5)

Warehouse Management

ความสำคัญของการคลังสินค้า หลักพื้นฐานของการดำเนินงานคลังสินค้า การจำแนกประเภทคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง ศูนย์กระจายสินค้า การพยากรณ์ ระบบการจัดซื้อ การจัดการต้นทุนคลังสินค้า ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าแบบสินค้าสารสนเทศและเทคโนโลยี กฎหมายสำหรับคลังสินค้า

Importance of warehouse, basic principles of warehouse operations, warehouse classification, location choosing, a distribution center, forecasting, procurement system, warehousing cost management, inventory control system, lean warehouse management, Information and Technology, and Laws for warehouses

122343 **เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์** 3(2-2-5)

Information Technology for Logistics

แนวคิดการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการฐานข้อมูลในการวางแผนและดำเนินงานโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้โปรแกรม ERP โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การคิดต้นทุนและค่าบริการขนส่ง การบริหารการจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้า และการจัดตารางเวลาการปฏิบัติงาน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

Information technology management concepts, databases management and their use in planning and logistics operations, the application of ERP programs, forecasting programs, production schedule management, inventory management, costing and freight charges, product storage and transfer management and scheduling operations, the application of information technology to develop and increase efficiency of industrial logistics systems. Reverse Logistics Management

122344 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม** 3(2-2-5)

Green Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในแบบของ Green SCOR Model เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม การประเมินระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม แนวทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศ

Concepts in green logistics and supply chain management, green logistics and supply chain management in the Green SCOR Model, tools for green logistics and supply chain analysis, the impact of green logistics and supply chain , assessment of environmentally friendly of logistic and supply chain management, application of green logistics and supply chain management concepts, practices for global green logistics and supply chain management

122354 **การจัดการธุรกิจศึกษา** 3(2-2-5)

Education Business Management

แนวคิดและประเภทธุรกิจศึกษา อุปสงค์และอุปทานทางการศึกษา การลงทุนทางการศึกษา ต้นทุนและผลตอบแทนทางการศึกษา สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศึกษา กลยุทธ์การจัดการธุรกิจศึกษา การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจศึกษา

Type and concept of education business, demand and supply of education, educational investment, cost and benefit of educational business, educational environment, educational business strategies management and case study of educational business

122410 **ธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

International Business

ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของบริษัทข้ามชาติ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และนโยบายของรัฐ

Significance of international business, roles of Multinational Corporation, exchange rate system, influential factors to international business, law, society, culture, economy, and government policies

122411	<p>การศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งธุรกิจ</p> <p>Feasibility for Business Establishment</p> <p>แนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ แนวคิดการจัดตั้งธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบ การสร้างต้นแบบสินค้าและบริการ การวิเคราะห์การตลาด การวิเคราะห์ทุนมนุษย์และองค์กร การวิเคราะห์บัญชีและการเงิน การวิเคราะห์การผลิตและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์ และการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคม</p> <p>Feasibility study concept, business establishment concept, design thinking, prototype, marketing analysis, organization and human capital analysis, accounting and financial analysis, logistic and production analysis, economy analysis and social impact analysis</p>	3(2-2-5)
122412	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวคิด การวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดทำกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การนำไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์</p> <p>Meaning, significance, elements of strategic management, concepts, planning and strategic management, levels and types of strategy, processes of creating strategy, business environment analysis, direction setting, implementation and evaluation</p>	3(2-2-5)
122413	<p>สัมมนา</p> <p>Seminar</p> <p>วิเคราะห์สถานการณ์ สภาพปัญหา และอภิปรายแนวโน้มของธุรกิจ การประมวลองค์ความรู้ตามหน้าที่ทางด้านการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษา ศึกษาดูงาน การพัฒนาบุคลิกภาพและ การสร้างเสริมทักษะการทำงานในองค์การธุรกิจ และจัดสัมมนาทางการจัดการธุรกิจ</p> <p>Situation analysis, problems and business trend discussion, knowledge of business management functions processing, case studies, personality development and working skills for promoting in business organization and Arrangement of seminars on business management</p>	1(0-3-2)
122420	<p>การฝึกงาน</p> <p>Professional Training</p> <p>การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงานในสถานประกอบการ องค์การภาครัฐ หรือเอกชน</p>	6 หน่วยกิต

124213	การบัญชีบริหาร Management Accounting ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีบริหาร ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ระบบต้นทุน ผันแปรและรายงานของส่วนงาน การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การ ใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม งบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุน มาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง Fundamental of managerial accounting, relevant costs, variable costing system and segmented report, product pricing, cost-volume-profit analysis, using accounting information for decision making, activity-based costing system, budget, flexible budget, standard cost and variance analysis	3(2-2-5)
126100	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics ความหมายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ การกำหนด ราคา โดยอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีและแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เงินเฟ้อ เงินฝืด และการค้าระหว่างประเทศ Definition, importance of economics, economic systems, demand and supply, demand and supply elasticity, price determination and market equilibrium, basic consumer behavior theory, production and production cost, national income, money and banking, monetary and fiscal policies	3(3-0-6)
128110	หลักการตลาด Principles of Marketing ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมายและหน้าที่ทางการตลาด ปัจจัยที่ส่งผล กระทบต่อระบบการตลาด การบริหารการตลาดเบื้องต้น การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด การใช้เครื่องมือทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจ Fundamental knowledge of marketing, meaning and roles of marketing, factor acting market system, fundamental marketing management, market segmentation, selecting target markets, consumer behavior, market research, usability of marketing tool in business	3(3-0-6)

- 146132 **การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Listening and Speaking in Daily Life
ทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน รูปแบบประโยค การทักทาย การแนะนำตัว การกล่าวลา การตอบรับ การปฏิเสธ การซื้อของ การต่อรองราคา การเชิญ การตอบรับและการปฏิเสธคำเชิญ การขอความช่วยเหลือ การถามและบอกเส้นทาง การขอความช่วยเหลือ การเสนอความช่วยเหลือ การบอกขั้นตอน
- English listening and speaking skills for communication in daily life, sentence patterns, greetings, introducing, saying goodbye, accepting, refusing, purchasing, bargaining, invitation, accepting and rejecting invitation, blessing, asking and giving direction, making request, offering help, giving instruction
- 146200 **ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ** 3(3-0-6)
Business for Specific Purposes
ภาษาอังกฤษในบริบทที่เฉพาะเจาะจงโดยใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเพิ่มหัวข้อประเด็นการพูดและการเขียนที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่นิสิตกำลังศึกษาอยู่ให้มีความสอดคล้องกับคำศัพท์
- English in more specific contexts through listening, speaking, reading, and writing skills with additions of various speaking and writing topics
- 221302 **เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
Technology for Business Application
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ ประเด็นองค์การและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ กระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงคอมพิวเตอร์ธุรกิจ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจขนาดต่างๆ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ เทคโนโลยีเว็บและนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ด้านอื่น ๆ
- Basic concepts of applies technology in business, enterprise information system issues, understanding process in business computer, technology application for various business in specific areas, information management system, business analytics, application and software for business, web technology and innovation and other areas