



ສາ
ທະນາ



ສາ
ທະນາ



Nong Lom Rice Organic Product

จังหวัดพะเยามีแนวทางการส่งเสริมข้าวเพื่อให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพะเยา โดยเน้นการส่งเสริมข้าวหอมมะลิที่เป็นข้าวที่ขึ้นชื่อในจังหวัด จึงเกิดผลิตภัณฑ์ที่ชื่อว่า *Nong Lom Rice Organic Product* ซึ่งมีแหล่งผลิตอยู่ที่ตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา

โครงการ: มหาวิทยาลัยพะเยา : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น

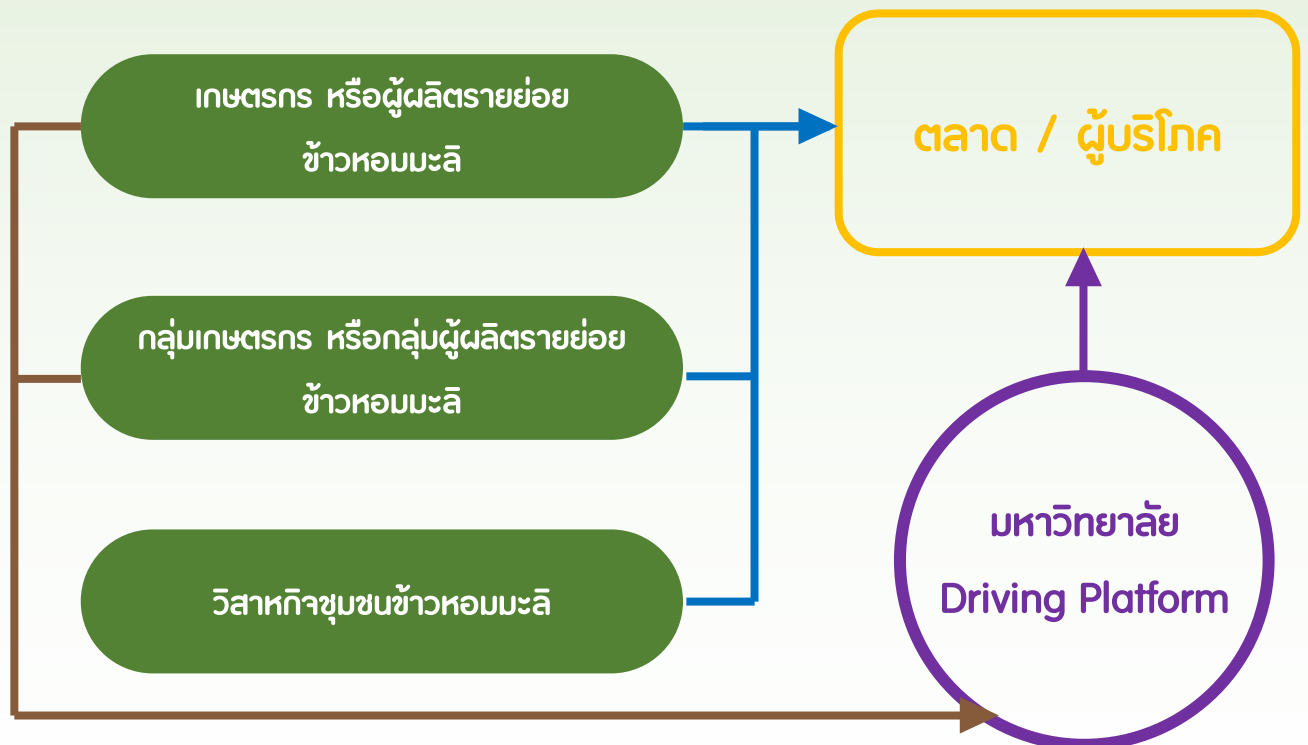
หัวหน้าโครงการ ดร.วาริษฐ์ มัธยมบุรุษ

สังกัด คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

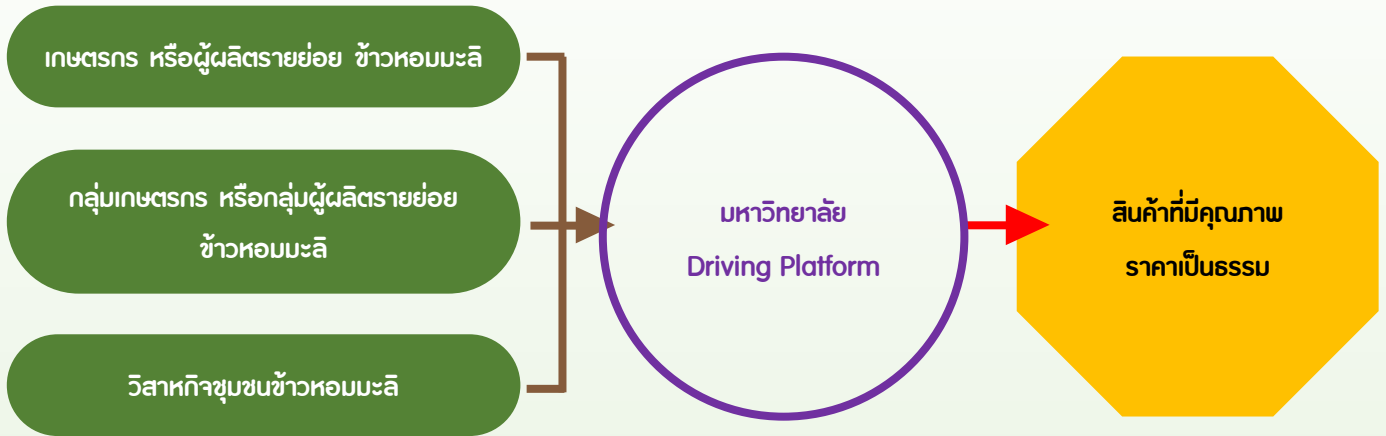
กรอบแนวคิดโครงการ จังหวัดพะเยามีพื้นที่เพาะปลูก “ข้าวหอมมะลิ” ประมาณ 419,164 ไร่ โดยปลูกมากใน อำเภอดอกคำใต้ รongลมาคือ อำเภอจุน และอำเภอเมือง ตามลำดับ มีผลผลิตรวมประมาณ 217,00 ตัน แบ่งเป็นผลผลิตด้านเมล็ดพันธุ์และเพื่อการบริโภคประมาณ 65,100 ตัน เหลือจำหน่ายประมาณ 151,900 ตัน โดยมีบริษัทเอกชนรายหนึ่งทำสัญญารับซื้อข้าวหอมมะลิที่ปลูกระบบ GAP (Good Agricultural Practices) หรือที่เรียกว่าข้าวพรีเมียม ตามแนวทาง “พะเยาโมเดล” ในแบบประกันราคา 72,594.38 ตัน ในความชื้นร้อยละ 15 ส่วนที่เหลืออีกประมาณ 79,305.62 ตันเศษกลายเป็น “ข้าวส่วนเกิน” ที่ต้องขายในราคาต่ำกว่าที่ควรขายได้

มหาวิทยาลัยพะเยาจึงมีแนวคิดแบบการสร้างตลาดภายในมหาวิทยาลัยเป็นจุดเริ่มต้น เป็นการสร้างรูปแบบตลาดที่เหมาะสม โดยเป็นตัวกลางสร้างการเชื่อมต่อกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิ เพื่อนำข้าวหอมมะลิเกรดพรีเมียมมาจำหน่ายผ่านระบบและกลไกของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้าง คุณภาพ ราคา และปริมาณการซื้อขายได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการวิจัย ใช้กระบวนการวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น

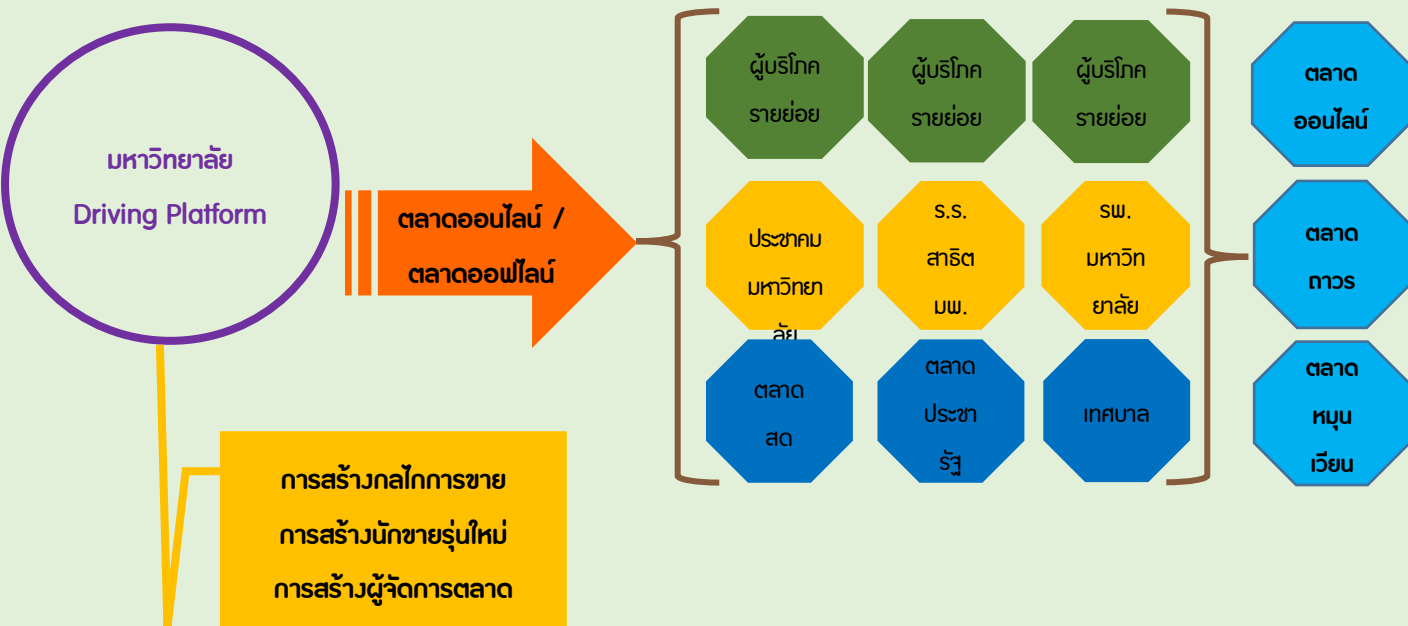


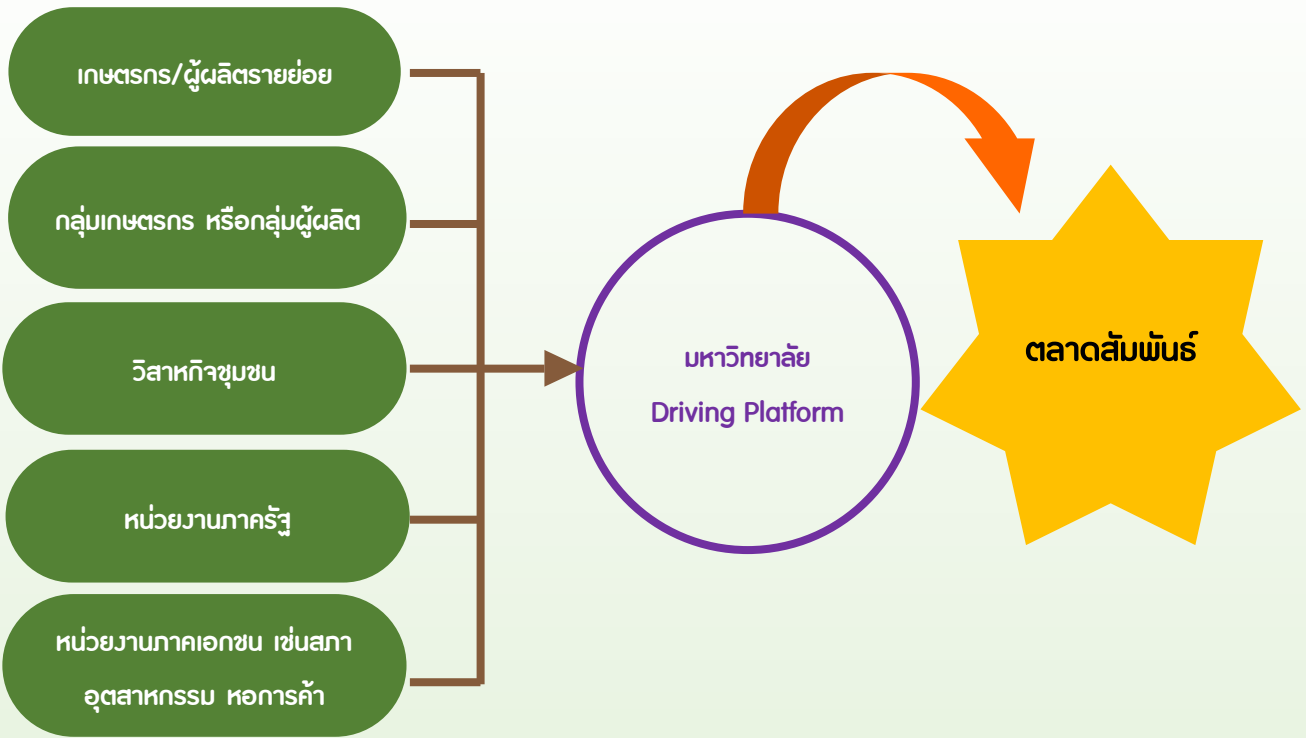
กรอบย่อย 1 การบริหารและจัดการสินค้า (การจัดหา การกำหนดราคากลาง และการควบคุมคุณภาพ)



คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ และคณะวิทยาศาสตร์ : การพัฒนา/จัดหา/ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ สินค้าคงคลัง
คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม : การควบคุมคุณภาพ
คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ : การทำตลาดและการสร้างกลไกด้านราคา

กรอบย่อย 2 การพัฒนาระบบตลาดเพื่อความยั่งยืน (การสร้างการรับรู้ การสร้างตลาดออนไลน์)





เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่นำไปใช้: การสร้างกลไกของขอมเครือข่าย ห่วงโซ่อุปทาน การตลาดออนไลน์ และออฟไลน์

ความสำเร็จของโครงการหรือการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่หลังจากการดำเนินโครงการ:

1. เกษตรกรหนองหล่มที่ปลูกข้าวหอมมะลิมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายข้าวผ่านโครงการมียอดจำหน่ายที่ ประมาณ 4 ตัน ในช่วง 7 เดือน (เดือน มกราคม - กรกฎาคม 2563) สามารถส่งมอบเงินให้ชุมชน ไปทั้งสิ้นประมาณ 172,500 บาท เกษตรกรได้กำไรเพิ่มขึ้นมากกว่า 18.5%
2. บุคลากร นิสิตในมหาวิทยาลัยมี ข้าวสารหอมมะลิ ที่ถูกกว่าในท้องตลาดประมาณ 16% และส่งถึงที่
3. นิสิตในมหาวิทยาลัยได้ทำการฝึกฝนเป็นผู้ประกอบการ หรือ Young NISIT Start Up ในการจำหน่ายขายข้าว







ปลาสามผงโรยข้าว

พัฒนาจากผลิตภัณฑ์ปลาสามที่ขึ้นชื่อในจังหวัดพะเยา โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการบริโภคปลาสามรวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พกพาง่ายและ
สะดวกเพื่อขยายช่องทางการตลาดของผู้ผลิตปลาสาม รวมถึงเป็นการเพิ่มมูลค่าและ
ยกระดับผลิตภัณฑ์

โครงการ : การพัฒนาการท่องเที่ยวศูนย์เรียนรู้จากการบริหารจัดการน้ำ สินค้าท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ signature

หัวหน้าโครงการ ดร.วาริษฐ์ มัธยมบุรุษ

สังกัด คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจ วิเคราะห์ โดยใช้เทคนิคการสำรวจเชิงเนื้อหา และผ่านกระบวนการตรวจสอบความถูกต้อง (Triangular Check) จากข้อมูลรอบด้าน และนำมาสร้าง (ต้นแบบ) ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่สามารถจำหน่ายได้ และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็น Signature จัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อเสนอ (ต้นแบบ) ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่สามารถจำหน่ายได้ และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็น Signature เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ต้นแบบ) ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จึงได้ผลิตภัณฑ์ปลาสามผงโรยข้าวออกมา

ปลาสามผงโรยข้าว พัฒนามาจากผลิตภัณฑ์ปลาสามที่ขึ้นชื่อในจังหวัดพะเยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการบริโภคปลาสามรวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พกพาง่ายและสะดวก เพื่อขยายช่องทางการตลาดของผู้ผลิตปลาสาม รวมถึงเป็นการเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์

